

ASW Info-Flash

Sommer 2013



Rundum gelungen – der runde Geburtstag

Selten haben wir uns so erlesen verköstigt und selten war das Ambiente dermassen geschichtsträchtig: Im Beisein von mehr als 90 Mitgliedern und Gästen haben wir am 31. Mai und am 1. Juni 2013 den 50. Geburtstag der ASW im altherwürdigen Grandhotel Giessbach bei Brienz gefeiert.

Details auf Seite 2

Bericht mit Fotos unter www.asw.ch/GV



Geschäftsstelle

Was sich bereits seit Oktober 2012 bewährt hat, ist nun offiziell: Für die Geschäftsstelle der ASW zeichnen seit dem 1. Juni 2013 Ursula Grob und Benno Frick verantwortlich.

Details auf Seite 10

Portraits unter www.asw.ch/GS

Internes	GV «50 Jahre ASW»	Seite	2
	Tagesseminar «Strategische Planung»	Seite	5
	Tagesseminar September 2013	Seite	6
	Agentur-News	Seite	7
	Neues Inter-Mitglied	Seite	9
	Nächste Termine ASW	Seite	9
	Impressumpflicht	Seite	10
	Geschäftsstelle	Seite	10
«Chrüz & quäär»	Best in Print	Seite	11
	Argus Avenue	Seite	11
	Radiospot-Archiv	Seite	12
	WEMF Mach3	Seite	12
	Tag der Werbung	Seite	12
	Markenplakate	Seite	13
	SAWI	Seite	13
Ganz zum Schluss	Anfrage und Antwort	Seite	14
Beilagen	ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis August 2013 Nur Aktiv-Mitglieder: Info zur VSW-Anerkennung		

Internes



Fotos: Urs Steudler, Photography
www.urssteudler.net

«50 Jahre ASW»

Die ASW hat ihren 50. Geburtstag gleich an zwei Tagen gefeiert, nämlich am Freitag, 31. Mai und am Samstag 1. Juni 2013. Im Beisein von mehr als 90 Mitgliedern und Gästen wurde im altherwürdigen Grandhotel Giessbach bei Brienz nach allen Regeln der Kunst gefeiert.

Am Freitagnachmittag stand zuerst eine **kurze Generalversammlung** im «Salon Davinet» an, wobei alle Abstimmungen einstimmig angenommen wurden und die Wahl des Vorstandes ebenso reibungslos über die Bühne ging.

Der **ausgiebige Apéro** wurde im «Le Tapis Rouge» angeboten, mit wunderschönem Blick auf den Brienzersee, wobei die Terrasse aufgrund des Dauerregens leider ungenutzt bleiben musste.

Im Anschluss begab sich die Festgemeinde in den Saal «Belle Epoque», wo in edlem Ambiente ein **standesgemäßes Dinner** zelebriert wurde – das reichhaltige und erlesene Buffet liess keine Wünsche offen.

Durch den Abend führte der Entertainer **Michel Gammenthaler**, der nicht nur mit Zauberei, sondern auch mit Stand-Up-Comedy zu unterhalten wusste. Den musikalischen Auftritt bestritt die Gruppe **Paul Haag & The Horns Plus** mit ihrem ganz speziellen, jazzigen Alpenmusik-Stil.

Natürlich durften im Rahmen dieser Jubiläumsfeier auch ein paar **Ehrungen** nicht fehlen. Der alte und neue ASW-Präsident **Michael Waldvogel** überreichte den drei «dienstältesten» ASW-Agenturen **Ecknauer + Schoch** (Herisau), **JJM Monnin** (Hombrechtikon) sowie **Weiss Communication + Design** (Biel) je eine Flasche erlesenen Champagner. Alle drei Agenturen sind bereits **seit 33 Jahren oder länger** bei der ASW.

Ebenfalls in den Genuss je einer Flasche Edelsprudel kamen die ASW-Mitglieder **Markus Ender** und **Andy Ruf**, die im Gründungsjahr der ASW geboren wurden und heuer ebenfalls ihren **50. Geburtstag** feiern. Und last, but not least erhielt eines der jüngeren ASW-Mitglieder, die **Agentur himmelblau** aus Burgdorf, das Aufnahme-diplom überreicht.

Internes



«50 Jahre ASW»

Doch auch die ASW ist ganz spontan beschenkt worden. Nach den Grussworten des **SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverband** folgte der **SDV Schweizer Dialogmarketing Verband** mit der Überreichung eines edlen Tropfens durch Ehrenpräsident **Jakob Nef**. **Jean Monnin** zog mit einer grosszügigen Spende zur Finanzierung zukünftiger Apéros im Rahmen von ASW-Seminaren nach und das **SAWI** offeriert dem nächsten **Markom Kursbesucher** aus den Reihen der ASW einen einmaligen Rabatt von **50 Prozent!**

Den Abschluss bildete der **Schlummertrunk**, der zu nächtlicher Zeit wieder im «Salon Davinet» serviert wurde. Dabei konnte man sich die von Andy Ruf zusammengestellte Diashow «50 Jahre ASW» nochmals in Ruhe ansehen und den Klängen des «ASW-Hauspianisten» und Präsidenten Michael Waldvogel lauschen.

Am **Samstagvormittag** wurden zwei verschiedene Ausflugs-Programme in Angriff genommen. Während die geplante Wanderung auf der Axalp wegen einer geschlossenen Schneedecke und komplett durchnässter Hänge kurzerhand in eine **Begehung der Giessbacher-Wasserfälle** umdisponiert werden musste, setzen knapp 30 Werber mit dem Schiff nach Brienz über und besuchten dort sowohl das **Schweizer Holzbildhauerei Museum** als auch einen **Holzschnitt-Workshop**. Die selbst geschnitzten und bemalten Kühe durfte man – natürlich mit dem entsprechenden Diplom – auch mit nach Hause nehmen. Kurz nach 14.00 Uhr trafen sich beide Gruppen wieder beim Grandhotel Giessbach und wurden vom Vorstand verabschiedet.

Link

Bericht mit Fotos: www.asw.ch/GV

Internes

«50 Jahre ASW»

Die ASW sagt danke

Herzlichen Dank auch unseren Sponsoren, die uns mit den vielfältigsten Engagements unterstützt haben.

Die ASW sagt danke



«50 Jahre ASW»

«Persönlich»

Im «Persönlich» von anfangs Juli 2013 ist eine 3-seitige Fotostrecke zur Jubiläums-GV erschienen. Alle ASW Aktivmitglieder erhalten das «Persönlich» automatisch zugestellt und haben diese Impressionen bestimmt bereits gesehen. Die Fotostrasse gibt's auch als PDF-Datei im Kapitel **MEDIEN** auf www.asw.ch.

«Marketing & Kommunikation»

Die Fachzeitschrift «Marketing & Kommunikation» ist in der Ausgabe vom Mai 2013 auf den Geburtstag der ASW eingegangen. Ein Interview und zahlreiche Statements von ASW-Mitgliedern liegen als PDF-Dateien im Kapitel **MEDIEN** auf www.asw.ch.

Internes



Tagesseminar «Strategische Planung»

Rund 35 Mitglieder der ASW pilgerten am 9. April 2013 ans SAWI in Dübendorf, wo das Tagesseminar «Strategische Planung» stattfand.

Peter Felser, strategischer Planer der ersten Stunde und Mitbegründer von **Spillmann/Felser/Leo Burnett** sowie **Esther Elices**, Head of Strategic Planning bei **Publicis Communications**, zeigten in ihren Referaten auf, wozu die Strategische Planung dient, wo sie ansetzt, und was sie zu bewegen vermag.

In Zentrum der Strategischen Planung steht aus Sicht von Peter Felser der sogenannte **Insight**, also die Antworten auf die Fragen, was aus Sicht des Konsumenten überhaupt kaufentscheidend sei und wie diese Eigenschaften überzeugend kommuniziert werden können. Esther Elices bevorzugt das Modell, das sie **The Big Picture** nennt. Dieses Modell hinterfragt die Relevanz, die Opportunität und die Vorteile eines Angebotes aus Sicht der Konsumenten.

Urs Wolfensberger von der WEMF und **Andy Ruf** (ASW) rundeten den Tag ab, indem sie darlegten, mit welchem Zahlenmaterial die Strategische Planung untermauert werden kann und welche Vorteile sie für den Agenturalltag mit sich bringen.

Pünktlich um 17.00 Uhr war das Tagesseminar zu Ende. Die nunmehr ziemlich müde aber um wertvolles Wissen bereicherte Zuhörerschaft genoss den anschliessend Apéro und zahlreiche Diskussionen halfen mit, das Gehörte nochmals Revue passieren zu lassen.

Link

Ausführlicher Rückblick unter www.asw.ch/eventarchiv

Internes

Tagesseminar «Kunden führen» 24. September 2013

Souverän argumentieren, verhandeln und verkaufen.

Wir kennen es alle: nach **Präsentationen, in Preis- und Terminverhandlungen, bei zweifelhafter Kompetenz und fehlenden Zuständigkeiten** kann es zu Situationen kommen, wo sich **Auftraggeber oder potenzielle Auftraggeber** mit «kreativem» Verhalten in Szene setzen. Solche Situationen lassen sich jedoch **souverän meistern** – vorausgesetzt, man kennt die Verhaltensmuster des Gegenübers.

Deshalb haben wir **Dr. Tommy Hofmann** engagiert. Tommy Hofmann ist Direktor des Betriebspsychologischen Institutes in Bern und ein ausgewiesener Kenner der Materie. Er wird uns in die Geheimnisse der Bereiche

- > **Psychologie des Argumentierens**
- > **Technik des Verhandelns**
- > **Denkstrategie des Verkaufens**

eingeführen und mit uns zusammen Vorgehensweisen entwickeln, mit deren Hilfe wir solchen Situationen in Zukunft **souverän und lösungsorientiert** begegnen können.

Dieses Tagesseminar steht ausschliesslich Aktivmitgliedern offen. **Eine separate Einladung mit allen Details folgt.**

Datum

24. September 2013

Veranstaltungsort

Raum Zürich

Zeitdauer

09.00 – ca. 17.00 h, inkl. Pausen und Mittagslunch



Kalendereintrag

Internes



Dynamite, Cham

Für ihren neuen Internet-Auftritt haben die Kreativen von Dynamite keinen Aufwand gescheut und sich im Versuchsstollen Hagerbach in Flums spektakulär in Szene gesetzt. Das Resultat ist eine ebenso explosive wie schrille Website. Begleitet wurde die Lancierung von einem Plakataushang im Kanton Zug.

Link

www.dynamite.ch



BLU, Altdorf

Mit einer aussergewöhnlichen **Plakat-Kampagne** machte die **ASW-Agentur BLU** im Kanton Uri auf sich aufmerksam. BLU stellt mit verschiedenen Sujets festgefahrene Sehgewohnheiten in Frage und eröffnet neue Blickwinkel – sowohl auf gewöhnliche Alltagsgegenstände als auch (natürlich) auf den **Ideenreichtum von BLU**.

Link

www.blu-agentur.ch

BRANDWORK

Brandwork, CH und FL

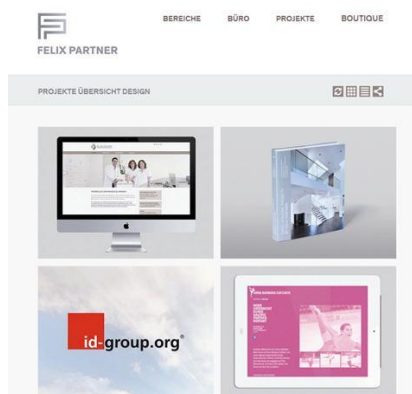
Nachdem **Zünd Brandwork** bereits seit vielen Jahren eine Agentur im Fürstentum Liechtenstein betrieb und einen geeigneten Partner suchte, konnte nun zusammen mit der **Michlig Est.** ein gemeinsamer Weg eingeschlagen werden. Beide Agenturen treten ab sofort nur noch unter der Bezeichnung **Brandwork** auf.

Agenturinhaber **Pino Zünd** gründete in den frühen 1970-er Jahren eine stetig gewachsene Agentur in der Ostschweiz und betrieb seit 1995 auch einen Ableger im Fürstentum Liechtenstein. Zusammen mit **René Michlig** und seiner **Michlig Est.** aus Ruggell (FL) haben beide Agenturen nun eine gemeinsame Zukunft definiert.

Link

www.brandwork.ch

Internes



Felix Partner, Zürich

Seit Dezember 2012 treten die vier Unternehmen von Peter und Rahel M. Felix unter der Dachmarke **Felix Partner** am Markt auf.

Die ASW-Agentur **Rahel Felix Design** stellte sich ebenfalls unter das neue Dach und demonstriert so die Nähe zur Bau- und Immobilienbranche.

Link

www.felixpartner.com



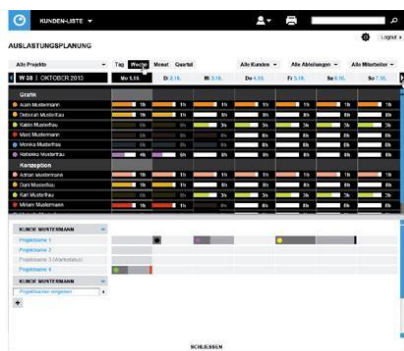
TBS & Partner, Zürich

Seit anfangs 2013 sind die beiden langjährigen TBS-Mitarbeiter **Beat Aeschlimann** und **Jürg Neuenschwander** zusammen mit den bisherigen Inhabern **Michael Schädelin** und **Christian Tobler** zu gleichen Teilen an der Agentur beteiligt.

Im Zuge dieser Umstrukturierung firmiert das Unternehmen neu unter **TBS & Partner**. Der Schritt erfolgte, um die unternehmerische Kontinuität langfristig zu sichern. Die strategische Ausrichtung und die bewährten Arbeitsweisen der Agentur bleiben auch unter neuem Namen unverändert.

Link

www.tbspartner.ch



Himmelblau, Burgdorf

Die ASW-Agentur himmelblau hat sich vertieft Gedanken zur effizienten Ressourcenplanung von Arbeitsstunden gemacht. Entstanden ist ein Planungs-Tool namens **«lemon»** mit einem einfach zu bedienenden und übersichtlichen Dashboard.

Wer mehr zu diesem Tool erfahren und es möglicherweise in seiner Agentur ebenfalls einsetzen möchte: Dave Mürner oder Patrick Schiess von himmelblau geben gerne Auskunft.

Telefon 034 420 16 16, mail@himmelblau.ch

Internes

Agentur News

25.06.2013

Dynamite AG

Grosses Spektakel im Stollen

13.06.2013

BLU AG

Eigenwerbung auf blau

13.06.2013

TBS & Partner

Nationale Suisse

Finanzberichterstattung 2012/13: Kunstbericht



Immer auf dem Laufenden

Auf der Homepage der ASW-Website werden fortlaufend die auf der Geschäftsstelle eingereichten Agentur-News aufgeschaltet.

Ein regelmässiger Blick lohnt sich also – damit man weiss, was bei anderen läuft!

Link

www.asw.ch

Neues Inter-Mitglied

Die local.ch AG hat anfangs Juni 2013 einen Aufnahmeantrag als Inter-Mitglied gestellt. Dieser wurde vom Vorstand am 18. Juni 2013 gutgeheissen.

Herzlich willkommen **local.ch** – Die Marke für Verzeichnisse von Swisscom Directories AG und LTV Gelbe Seiten AG.

Nächste Termine

September 2013

Verbandsinterne Umfrage,
Arbeitstitel «Spezialitäten-Liste»

24. September 2013

Tagesseminar, Details siehe Seite 6

8. November 2013

ASW-Gala, Endjahrestreffen, Zürich

Link

Weitere Branchentermine, gesammelt von Schweizer Werbung www.sw-ps.ch/de/werberagenda

Internes

Impressumspflicht für Websites

Seit dem 1. April 2012 gilt in der Schweiz eine Impressumspflicht für die Betreiber von kommerziellen Websites. Obwohl dieses Thema nicht mehr ganz taufriisch ist, bestehen offenbar da und dort immer noch Unsicherheiten.

Deshalb haben wir ein Merkblatt verfasst und dieses im **passwortgeschützten** Bereich der ASW Website aufgeschaltet. Bitte **einloggen** und unter **CHECKLISTEN** downloaden.

Neuorganisation an GV bestätigt

Was sich seit dem unerwarteten Tod von Peter Grob im letzten Herbst bereits über Monate bewährt hat, wird nun offiziell in dieser Konstellation weitergeführt: für die Geschäftsstelle der ASW zeichnen seit dem 1. Juni 2013 **Ursula Grob** und **Benno Frick** verantwortlich.



Ursula Grob betreut die Geschäftsstelle bereits seit November 2001 und weiss, "wie der Hase läuft". Ebenfalls nicht ganz ohne ASW-Erfahrung ist Benno Frick. Er war von 1998 bis im Mai 2013 Mitglied des Vorstands und hat in diesen 15 Jahren wesentlich zur ASW in ihrer heutigen Form beigetragen.

Die beiden ergänzen sich – obwohl zwei typische Widder – überraschend gut und verstehen es trotz der räumlichen Distanz von mehr als 20 Kilometern, die anfallenden Arbeiten auf der Geschäftsstelle mehr oder minder reibungslos zu koordinieren...

Link

Portraits von Ursula Grob und Benno Frick unter www.asw.ch/GS

«Chrüüz & quäär»



Best in Print – ein gehaltvoller Jahrgang

Am 7. März 2013 wurde in Luzern erstmals der **Swiss Print Award** verliehen. Als Nachfolger des «Druckmarkt Award» hat der diesjährige Wettbewerb alle bisherigen Grenzen gesprengt, sowohl in quantitativer als auch in qualitativer Hinsicht. Mit Gold ausgezeichnet wurde die Fischer Papier AG für ihre Posterbuch-Einladung zum Event «Papierkomplizen».

Peter Grob-Preis

Im Andenken an Peter Grob, der als Geschäftsführer der ASW bis zu seinem Tod den damaligen «Druckmarkt-Award» jeweils tatkräftig unterstützt hat, wurde erstmals der Peter Grob-Preis verliehen. Er steht für herausragende Arbeiten im Bereich der **Eigenwerbung** von Druckereien und Agenturen.

Gewonnen hat diesen Preis, der nicht zwingend jedes Jahr vergeben werden muss, die **ASW-Agentur atelier heinzelmann** aus Winterthur, und zwar für das Kunden-Jahresgeschenk «Der Oberkracher 2013», eine täuschend echt wirkende Rakete, die eigentlich gar keine Rakete ist...

Einsendeschluss für den **Swiss Print Award 2014** ist der 31. Januar 2014.

Links

www.druckmarkt.ch www.heinzelmann.com

Argus Avenue

Der Medienbeobachter Argus hat mit **Argus Avenue** ein neues Monitoring- und Informationsmanagement-Tool lanciert.

Dieses bündelt sowohl die «klassischen» Medieninhalte aus Print, Radio und TV, als auch jene aus digitalen Quellen. Insbesondere Online-News und der gesamte Bereich des «Social Media» werden – jeweils mit Fokus auf die Schweiz – erfasst und zur Verfügung gestellt.

Link

www.argus.ch/neuheiten



«Chrüz & quäär»



Radiospot-Archiv

Auf diesem **Online-Portal** können Werbetreibende ihre Radiospots publizieren, seien dies aktuelle Spots oder solche aus dem eigenen Archiv.

Ins Leben gerufen wurde das Radiospot-Archiv im Rahmen des **Marketing-Rappens**, zu dem alle Schweizer Privatradiosender je ausgestrahlte Werbesekunde 2 Rappen einzahlen – ein Betrag, der von Goldbach Media jeweils verdoppelt wird. Und natürlich ist auch hier «*in Bälde*» ein neuer Award zu erwarten.

Link

www.radiospotarchiv.ch

WEMF Mach3

Ab dem **18. September 2013** ist die Mach2-Reihe bloss noch Geschichte, dann werden nämlich im Rahmen des Schweizer Medienforschungstages in Bern die neuen Ansätze von **Mach3** vorgestellt.

Während die Methodik von Mach2 in den Jahren 2000 bis 2012 Gültigkeit hatte, wartet Mach3 mit erweiterten Ansätzen auf. Insbesondere die **Befragungsmethoden**, die **Stichprobengrösse**, aber auch das **Zeigematerial** und die **Zeigelisten**, haben geändert. Und selbst **Digitalausgaben** werden nun erfasst, sei es via App, E-Paper oder Websites.

Link

www.wemf.ch

Tag der Werbung 2013

Im Rahmen des «Tag der Werbung» vom 7. Juni 2013 wurde eine **Studie** vorgestellt, welche die SW in Auftrag gegeben hatte. Das Ziel dieser Studie war, die **wirtschaftliche Bedeutung der Werbebranche** in Erfahrung zu bringen.

Das Wichtigste in Kürze: Der Branchenanteil am BIP beträgt rund 1,2%. Die gesamte Branche bietet mehr als 21'000 Arbeitsplätze (vom CEO bis zum Plakatanschläger) und der Totalumsatz beläuft sich auf CHF 5,7 Milliarden.

Link Fotos

www.sw-ps.ch/de/sw-galerie



Legende: Ständerats-Präsident **Filippo Lombardi**, Präsident SW (links) und **Michael Waldvogel**, Präsident ASW
Foto: Li-Jiao Lu-Sauder (Foto-Shooting Group)

«Chrüz & quäär»



Markenplakate

Das **Schweizer Markenplakat** wurde erneut aktualisiert. Einige Bisherige sind im «Märli-Friedhof» entschwunden, so zum Beispiel die Bank Wegelin und der Fussball-Club Neuchatel Xamax, ein paar Neue kamen hinzu.

Seit jeher eine Konstante auf diesem 2,5 x 3,5 Meter grossen Plakat ist die ASW, die sich auf dem **Place de la publicité** befindet, umrahmt von sechs anderen Grössen der Kommunikationsbranche.

Das Markenplakat kann sowohl käuflich erworben als auch virtuell besucht werden.

Link

www.markenplakat.ch

SAWI

Das SAWI lanciert den CAS-Weiterbildungslehrgang **Crossmedia-Manager**.

Dieser zertifizierte Weiterbildungskurs richtet sich an Verantwortliche im Umfeld crossmedialer Kommunikation, die CM-Kampagnen in Zukunft fokussierter briefen, begleiten und auswerten wollen.

Der erste Kurs startet am **20. September 2013**. Die insgesamt **150 Lektionen** verteilen sich auf **6 Monate**, der Kurspreis beläuft sich auf CHF 7'900.00.

Link

www.sawi.com

Ganz zum Schluss



Anfrage

«Wir sind ein junges dynamisches Team, das mit grosser Leidenschaft einen trendigen Restaurationsbetrieb an urbaner Lage betreibt und kreative, gut situierte Leute anspricht.

Nun suchen wir eine Werbeagentur, die uns mit überraschenden Ideen unter die Arme greift um selber bekannt zu werden. Wir können zwar kein Honorar bezahlen, aber wenn die Sache funktioniert und Ihre Werbung gut ankommt, können wir uns vorstellen, in Zukunft auch mit Plakaten, TV-Kampagnen und einer schrillen Website für unser Lokal zu werben.

Sollten Sie also daran interessiert sein, Ihre guten Ideen bekannt zu machen, so melden Sie sich bitte.»

Antwort

«Wir sind eine kreative und agile Kommunikations-Agentur, die strategisch arbeitet und mit viel Herzblut gute Ideen entwickelt. Zusammen mit ein paar anderen Firmen arbeiten wir in einem ziemlich grossen Haus. Gelegentlich laden wir alle zu einem ausgiebigen Apéro zu uns in die Agentur ein.

Nun suchen wir ein Restaurant, das regelmässig bei uns Catering macht, um selber bekannt zu werden. Wir können zwar kein Entgelt für die gelieferten Ess- und Trinkwaren bezahlen, aber wenn die Sache funktioniert und es allen schmeckt, können wir das öfters und im grösseren Stil machen.

Sollten Sie also daran interessiert sein, Ihr Restaurant bei kreativen und gut situierten Leuten bekannt zu machen, so melden Sie sich bitte.»

Impressum

Geschäftsstelle ASW

Breitstrasse 1, Postfach, CH 8304 Wallisellen
 Tel. +41 44 831 15 50, Fax +41 44 831 14 24
www.asw.ch, www.werbeleistungsvertrag.ch

Vorstand

ASW-Vorstandsmitglieder

Michael Waldvogel (Präsident) waldvogel@asw.ch
 Roland Friedl (Vizepräsident) friedl@asw.ch
 Claude Hitz (Past President) hitz@asw.ch
 Roger Bosshart (Mitglied) bosshart@asw.ch
 Andy Ruf (Mitglied) ruf@asw.ch