

# ASW Info-Flash

Winter 2013



## Zum Jahresende

Das Jubiläumsjahr geht zu Ende. Eigentlich schade. Obwohl – es war ein gefreutes Jahr! Die Jubiläums-GV zum 50-jährigen Bestehen der ASW im Grand Hotel Giessbach wird uns allen in bester Erinnerung bleiben. Und wir freuen uns schon heute auf 2014, für das wir zahlreiche neue Projekte im Köcher haben! Allen unseren Freunden in der Branche und allen Inter-Mitgliedern wünschen wir auf diesem Weg schon heute einen guten Start in ein hoffentlich gefreutes und erfolgreiches 2014!



## Jubiläumsfest in der Löwenscheune

Die Werbeagentur Megura liess es krachen. Mit einer rauschenden Party wurde in der Löwenscheune in Wettingen gefeiert. Sichtlich bewegt liess der Inhaber René Utiger nicht nur Dankesworte folgen – auch die Champagnerkorken knallen. Auf 10 Jahre frische Kommunikation, ungekünstelte Kreativität und unkomplizierte Lösungsansätze – und auf viele weitere Jubiläumsfeste. **Details auf Seite 7**

<b>Internes</b>	Wichtige Termine, Bibliothek, Inter-Mitglieder	Seite	2
	Mutationen, Getwittert und verxingt	Seite	3
	Rückblick: Tagesseminar «Kunden führen»	Seite	4
	Rückblick: ASW-Jahresausklang	Seite	5
	Gratulationen zu bestandenen Prüfungen	Seite	6
	Agentur-Events und Agentur-News	Seite	6
<b>«Chrüüz &amp; quäär»</b>	What the F...	Seite	9
	GfM Marketingpreis 2013 und Edi.13	Seite	10
	Neuer Beruf: Interactive Media Designer	Seite	10
	publisuisse Kampagnenrechner	Seite	11
	Online-Werbung für Kinder verboten	Seite	11
	Swiss Print Award 2014	Seite	11
	Werbung ist sympathisch – manchmal «DAS KANN NUR EIN INSERAT»	Seite	12
<b>Ganz zum Schluss</b>	«Kraft, Mann»	Seite	13
<b>Beilagen</b>	ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis Dezember 2013 Flyer «DAS KANN NUR EIN INSERAT»		

## Internes

## Wichtige Termine zum Vormerken

- ▶ **Dienstag, 7. Januar 2014**  
SCHWEIZER MEDIEN, Dreikönigstagung, Zürich
- ▶ **Dienstag, 4. März 2014**  
SWISS MARKETING, Schweizerischer Marketing-Tag, Luzern
- ▶ **Donnerstag, 6. März 2014**  
APG/SGA, Swiss Poster Award, Zürich
- ▶ **Donnerstag, 13. März 2014**  
SWA-Jahresmeeting, Zürich
- ▶ **Dienstag, 25. März 2014**  
GfM Marketing-Trend-Tagung, Zürich
- ▶ **Freitag, 9. Mai 2014**  
**ASW Generalversammlung**
- ▶ **Freitag, 16. Mai 2014**  
«Tag der Werbung 2014», mit SW und SAWI, Zürich
- ▶ **Freitag, 7. November 2014**  
**ASW-Jahresausklang**



## ASW-Bibliothek

Einige Exemplare des Fotobuchs «**50 Jahre ASW**» – ein **bebildeter Rückblick des Jubiläums** im Grandhotel Giessbach – sind in der ASW Bibliothek zum Ausleihen vorhanden.

## Bezugsquellenverzeichnis der ASW-Inter-Mitglieder

Beigelegt findet sich auch wieder ein «**ASW-Inter-Mitglieder Bezugsquellenverzeichnis**».

Unsere **Inter-Mitglieder** arbeiten sehr gern für uns, und freuen sich, wenn sich unsere **Aktivmitglieder** bei einer Auftragsevaluation an sie wenden, damit sie **mindestens mitofferieren** können.

## Internes

## Mutationen in unseren Reihen

Zur Zeit sind drei interessierte Agenturen im verbands-internen Prüfungsverfahren – über deren Neuaufnahmen wir bestimmt im nächsten Info-Flash mehr erwähnen können.

Wir freuen uns schon heute über das neue **Inter-Mitglied**:

### **PUNTOeVIRGOLA**

Übersetzungen

Carlo Pusterla, Langstrasse 94, 8004 Zürich

Tel. 044 299 20 90, [www.puntoevirgola.ch](http://www.puntoevirgola.ch)

Mit Bedauern müssen wir aber auch die **Austritte** folgender langjähriger Mitglieder per 31. Dezember 2013 bekannt geben

BPR, St. Gallen

effect AG, Zürich

Ender CI, Altstätten

sowie den Inter-Mitgliedern

ACE2ACE, Zürich und Schelling AG, Schafisheim

Die Agentur strebel & partner, Villmergen, tritt per 1.1.2014 vom Aktiv- in den Passivstatus über.

## Getwittert und verxingt



Doch, es gibt welche, die twittern und verxingen sich schon länger. Aber man muss ja nicht jedem Trend vom ersten Tag an hinterher laufen...

Im Ernst: **der ASW** kann jetzt auch **über Twitter** gefolgt werden. Und wer Lust hat, kann sich selbst über **Xing** **verbandeln**.

Die Kurzlinks zu den jeweiligen Präsenzen lauten:

[www.asw.ch/twitter](http://www.asw.ch/twitter)

[www.asw.ch/xing](http://www.asw.ch/xing)

## Internes



## Tagesseminar «Kunden führen»

Exakt 27 ASW-Vertreterinnen und Vertreter fanden sich zusammen mit vier geladenen Gästen und dem **Referenten Dr. Tommy Hofmann** am 24. September 2013 im SAWI in Dübendorf ein. Auf dem Programm stand das letzte **Tagesseminar** des Jubiläumsjahres 2013 unter dem Titel **«Kunden führen – souverän argumentieren, verhandeln und verkaufen»**.

Der schnörkellose Einstieg führte direkt ins Kapitel **"Verkaufpsychologie"**. Diesem gehört auch der Teilbereich **"DDS Diagnostik der Denkstrategie"** an, einer von Tommy Hofmann am Betriebspsychologischen Institut in Bern entwickelten Kommunikations-Typologie.

Vor dem gemeinsamen Mittagessen sorgte das Kapitel **"Argumentationspsychologie"** für zahlreiche Diskussionen unter den Anwesenden und die Thematik der **"Gesprächsführung im Beratungsgespräch"** zeigte auf, dass jeder verbale Austausch mit Kunden und potenziellen Auftraggebern sehr individuell abläuft und ein feines Gespür für das Gegenüber mindestens so wichtig ist wie das, was besprochen wird.

Die Mitte des Nachmittags gehörte dann dem **Themenfeld "Lösungsorientiertes Verhandeln"**. Der Referent zeigte ein paar simple, aber wirkungsvolle Vorgehensweisen, die manch einer an eine nächste Budgetbesprechung mitnehmen dürfte.

Den Abschluss machten die Kapitel **"Stationen in der Kundenbeziehung"** und **"Präsentationstechnik"**, wobei sich offenbar noch nicht alle von den vorgängigen Diskussionen um die Preisverhandlungen gelöst hatten und das Thema latent in diese beiden Bereiche einfluss.

Zu guter Letzt durften aber sowohl der Referent Dr. Tommy Hofmann als auch die Teilnehmenden aus den Reihen der ASW auf einen intensiven, aber sehr lehrreichen und gelungenen Tag zurückblicken.

### Link

Ausführlicher Rückblick unter [www.asw.ch/eventarchiv](http://www.asw.ch/eventarchiv)

## Internes



Fotos: Urs Steudler, Photography  
www.urssteudler.net

## ASW-Jahresausklang

Mehr als 70 ASW-Mitglieder sowie zahlreiche Gäste hatten sich für den **Jahresausklang 2013** im urchigen Restaurant **Adlisberg in Zürich** angemeldet. Das missliche Wetter (Giessbach liess grüssen!) konnte die aufgeräumte Stimmung jedoch nicht trüben und der **Apéro im "Tenn"** bot eine erste Gelegenheit für launige Gespräche und freudige Wiedersehen.

Das anschliessende Nachtessen fand in der **Stallstube** statt. Dass dieser Raum dereinst Kühen Unterstand bot, ist zwar noch deutlich zu erkennen – aber riechen kann man es nicht mehr. Zum Glück. Ebenso bodenständig wie die Räumlichkeiten waren auch die Speisen sowie deren Darreichungsform: der Salat etwa wurde nicht portionenweise aufgetischt, er musste eigenhändig aus einer Schüssel geschöpft werden. So lernt man teilen, selbst an 10-er Tischen. Und der Hauptgang, bestehend aus einem saftigen Stück Kalbshohrücken (alles andere war Beilage), tat der "Location" alle Ehre.

Apropos Ehre: Präsident Michael Waldvogel hatte ganz spontan **Claudio Gilardoni** alias "**Hans Beatbox**" eingeladen. Dieser bot ein veritables Kontrastprogramm und überzeugte mit seinen Künsten auf der ganzen Linie, obwohl die "Soundanlage" offenbar eher für Radio Bero-münster als für das Imitieren von Musikinstrumenten mit Mund, Nase und Rachen gedacht ist. Wie auch immer: der grosse Brüller war sowieso **Michael Waldvogel**, der in Begleitung von "Hans Beatbox" mit  $\frac{3}{4}$ -Hosen (oder waren es  $\frac{7}{8}$ -Schlüpfer?), Turnschuhen und Baseball-Cap einen selbst gedichteten **ASW-Jubiläums-Rapp** zum Besten gab.

Obwohl das offizielle Ende auf 22.00 Uhr angekündigt war, vermochten ein paar fastnachtserprobte Inner-schweizer diese Grenze problemlos zu negieren und verliessen das Lokal erst, als an der Theke nebenan das Frühstücks-Buffer aufgetischt wurde...!

Unseren **Sponsoren** hier nochmals ein herzliches Dankeschön: **Feldegg Medien AG** für den Druck und **idfx AG Werbeagentur ASW** für die Grafik der Einladungskarte.

### Link

Rückblick und Bildergalerie unter [www.asw.ch/eventarchiv](http://www.asw.ch/eventarchiv)



## Internes



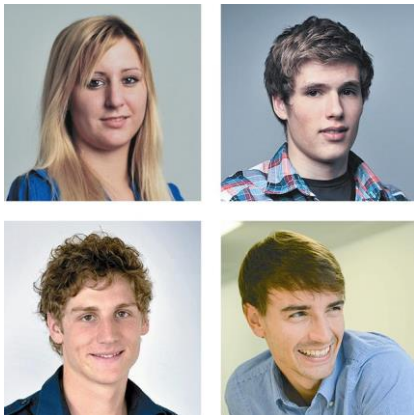
Foto: www.reaktor.ch

## Geschafft!

21 waren angetreten, 20 haben bestanden. Unter ihnen auch **Nadine Huggel** von der ASW-Agentur Reaktor in Aarau. Sie hat die höhere Fachprüfung zur **Kommunikationsleiterin** (ehemals eidg. dipl. Werbeleiter) mit Bravour bestanden und darf sich darauf freuen, dass ihr Leben nicht mehr bloss aus «büffeln» besteht, sondern wieder eine «normale» Dimension bekommt...!

Herzliche Gratulation und weiterhin alles Gute, liebe Nadine!

## Auch geschafft!



Nach vierjähriger Berufslehre haben auch vier Lernende aus ASW-Agenturen ihre **Prüfung zur Polygrafin bzw. Polygrafen** mit Bravour geschafft – auch Euch gratulieren wir dazu ganz herzlich.

Im Uhrzeigersinn von oben links: Rebecca Wagner, William Hofmeister (beide Kovikom), Jan Koch (Koller Werbung) und Roman Häfliger (Frontal).

## interaction: «Sichtweisen»



Am 15. August 2013, fand das **traditionelle Apfelfest** im Garten der **interaction communications ag** in Aarau statt. Unter dem Motto «Sichtweisen» wurde den zahlreich erschienenen Gästen die vielschichtige Arbeit einer Kommunikationsagentur vermittelt und die verschiedenen **Sichtweisen in die Raumgestaltung inszeniert**. So wurde der Himmel zum Boden, die Tische schwebten in der Luft, Blumentöpfe hingen kopfüber von der Decke – eine Welt voller Perspektiven eröffnete sich den Gästen. Die Slackliner von [www.slacktivity.ch](http://www.slacktivity.ch) hatten zwei akrobatische Auftritte und für **musikalische Höhepunkte** sorgte Anna Kaenzig mit ihrer Band. Die Kochkünstler von Nobile begeisterten mit ihrer überraschenden Küche und speziellen Schokolade-Kreationen. Daniel Thalmann mit seinem iacom-Team schafft es immer wieder, das Apfelfest vom Vorjahr zu überbieten.

## Internes



## Megura AG, Wettingen Jubiläumsfeier «10 Jahre»

„Wir feiern Geburtstag – Sie bekommen das Geschenk“ und „Wir lassen uns feiern – Sie sich verwöhnen“. So lud die Megura zum **10-jährigen Jubiläum** ein und rund 220 Gäste folgten der Einladung. Die grosse Löwenscheune auf der Klosterhalbinsel in Wettingen wurde eigens für diesen Anlass ausgeräumt und mit trendigen, farblich hinterleuchteten Hochtischen und einer gemütlichen Lounge bestückt. Bereits während des Apéros folgten die **Grussworte des Gemeindeammann Dr. Markus Dieth** und von **Ständerätin Pascale Bruderer**. Durch die Abendmoderation führte Anita Burri auf erfrischend fröhliche Weise und für gute Musik sorgte DJ Björn. Das Apéro- wie auch später das Dinner- und Dessertbuffet waren kulinarische Feuerwerke aus der Küche des nahen Gasthaus Sternen. Und der Zauber ging weiter: in einer **packenden Show** begeisterte Magier Sven Spacey die Gäste und hinterliess bei diesen ungläubiges Staunen und die immer wiederkehrende Frage nach dem „Wie“.

Man fühlte sich rundum aufgehoben zwischen den vielen Gästen, die sich aus Agenturkunden, Lieferanten und Freunden zusammensetzten. Es schien fast, als wäre der Spirit der Megura auch auf die Feiernden übergesprungen. Und was wir von der ASW ja schon immer wussten: die Agentur rund um René Utiger wurde allseits nur gelobt. Dieser nannte in seiner Ansprache dann auch einer der Erfolgsgründe – über die Arbeitsweise und der Umgang mit Kunden – und nannte es **„bodenständig und manchmal hemdsärmelig“**. Er liess sich auch nicht alleine feiern, sondern holte „die starke Frau an seiner Seite“ Beatrice Utiger und das ganze Team auf die Bühne. Dieses überreichte seinem Chef dann auch überraschenderweise eine kalorienbepackte **Geburtstagsorte**.

Alles in allem ein sehr würdiger, stimmungsvoller und äusserst sympathischer Jubiläumsevent und als wären die Gäste nicht schon genug verwöhnt worden, durften sie am Schluss auch noch ein hochwertiges Geschenk mit nach Hause nehmen. **Herzlichen Dank** an René Utiger und sein Team **für diesen tollen Abend** und mit den besten Wünschen für die Zukunft.

Link: [www.10-jahre-megura.ch](http://www.10-jahre-megura.ch)

## Internes



## Dynamite, Cham

### Mit schwimmenden Bierflaschen gegen Littering

Dynamite überlässt das Wort in der Littering-Kampagne dem Hauptprotagonisten. Der Müll informiert nämlich die Bevölkerung darüber, dass das **Littern im Kanton Zug ab sofort mit CHF 100.- bestraft** wird.

Im See schwimmende Bierflaschen, sich sonnende Dosen, ausgebrannte Zigaretten, klebrige Kaugummis, zerknüllte Pappbecher. In der neuen **Informations- und Sensibilisierungskampagne** entwickelte **Dynamite** verschiedene Sujets, welche das Litteringgut in den Mittelpunkt stellt sowie ein Logo, welches langfristig wirken soll: «**Zug bleibt sauber**». Die Kampagne setzt sich aus Inseraten, Plakaten, ÖV-Werbung, Printerzeugnissen, Fahrzeug-Werbung sowie der **Kampagnen-Webseite** [www.zug-bliht-suuber.ch](http://www.zug-bliht-suuber.ch) zusammen.

Link: [www.dynamite.ch](http://www.dynamite.ch)

## Planet, Luzern

### Neue Gestaltungsform von QR-Codes entdeckt

QR Codes werden den Durchbruch schaffen. Oder nicht? Die Werbewelt ist sich nicht einig, trotzdem sieht man die Quadrätchen im Quadrat immer häufiger. Wie bringt man QR Codes schön in Form?

Für den Kunden Gastroimpuls, die sich als Impulsgeber für die Gastronomie versteht, hat die Agentur weiter gedacht. Die Aufgabe war, die **Innovationen** von Gastroimpuls mit der **angebotenen Vielfalt zu verknüpfen** und die bisherige Werbewelt «Gastrolösungen für überALL» nicht zu verlassen.

So hat die Werbeagentur Planet **erstmalig QR Codes abgeändert und in Form gebracht**. In diverse Formen aus dem Gastrobereich. Messer, Glas, Pfeffermühle und mehr stehen nun im Zentrum von Plakaten, Flyern und Inseraten und sind direkt mit den passenden Promotionen der gezeigten Artikel verbunden.

Link: [www.planet-luzern.ch](http://www.planet-luzern.ch)





## Internes



## Felix Partner, Zürich Winner bei den Iconic Awards 2013

Das Architektur- und Designbüro Felix Partner ist **Winner** bei den **Iconic Awards 2013** und **Nominee 2014** beim **German Design Award**.

Das Buch „**Swiss Housing Projects by Felix Partner**“ ist bei den Iconic Awards, dem ersten internationalen Architektur- und Designwettbewerb im Bereich Communication, am 27. Juni 2013 als **WINNER 2013** ausgezeichnet worden.

Mit dieser Auszeichnung hat sich das Architektur- und Designbüro gleichzeitig auch für die Teilnahme am German Design Award qualifiziert und ist **Nominee 2014**.

Prämiert werden bei den **Iconic Awards visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation** aus allen Sparten der Architektur und der Bau- und Immobilienbranche.

Beim German Design Award werden hochkarätige Produkte und Projekte aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign ausgezeichnet. Als Wettbewerb der Wirtschaft für die Wirtschaft, der die hohe Designkompetenz der Teilnehmer unterstreicht, genießt der **German Design Award hohes Ansehen in der Öffentlichkeit**.

Link: [www.felixpartner.com](http://www.felixpartner.com)

## «Chrüz & quäär»



## What the F...

Wer kennt das nicht: Man sieht ein anmutig gestaltetes Inserat, ein auffallend sorgfältig arrangiertes Plakat und fragt sich spontan «**Was sind das bloss für Fonts?**»

Diese Frage beantwortet die App **WhatTheFont**. Sie wird kostenlos im iTunes-Store angeboten und funktioniert erstaunlich präzise – die Schriftart dieses Info-Flash, die FF Zwo, hat die App jedenfalls sofort erkannt!

[www.myfonts.com/WhatTheFont/mobile/](http://www.myfonts.com/WhatTheFont/mobile/)

## «Chrüz & quäär»



Foto: amiadogroup.com

## GfM Marketingpreis 2013

Im Anschluss an die 72. GfM Mitgliederversammlung wurde am 29. Oktober 2013 im The Dolder Grand in Zürich der **GfM-Marketingpreis 2013** verliehen.

Diese begehrte Auszeichnung durfte Viviana Buchmann (links) entgegen nehmen, Geschäftsführerin der **Mobility Carsharing**. Ausgezeichnet wurde Mobility für die konsequente Umsetzung der Idee **«Nutzen statt besitzen»**. Im Sieger-Interview mit Sandra Studer (rechts) zeigte sich Viviana Buchmann als äusserst charmante und zugleich witzige Vertreterin einer Idee, die sich seit 1987 kontinuierlich weiter entwickelt hat.

PS: Mobility-Autos soll es in Zukunft auch in Schwarz und Silber geben. Das Feindbild «Motorabwürger in roten Autos» wird also zum Auslaufmodell...

## Edi.13



Einmal mehr war es eine grossartige Inszenierung – und einmal mehr kamen am 7. November 2013 um die 700 Branchenvertreter zur Verleihung der **besten Werbe- und Auftragsfilme** in den «Schiffbau» in Zürich.

Wie bereits im Vorjahr führten Mireille Jaton und Marco Fritschi ausgesprochen witzig und in kurzweiliger Manier durch die Award-Show.

Wer nicht dabei sein konnte: die Veranstalterin SWISSFILM ASSOCIATION hat auf [www.edinet.ch](http://www.edinet.ch) zahlreiche Fotogalerien aufgeschaltet.

## Neuer Beruf: Interactive Media Designer



Foto: [www.simd.ch](http://www.simd.ch)

Im Sommer 2014 soll der erste Jahrgang mit der 4-jährigen Berufslehre zum **«Interactive Media Designer»** mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis EFZ beginnen. Dieses neue Berufsbild deckt schwergewichtig die Bereiche statische und animierte Bilder, Texte, Infografiken, Audio und 3D ab und wurde abgeleitet aus der Lehre zum Multimedia-gestalter. Dieses Berufsbild wurde bisher lediglich in der Westschweiz angeboten.

Detaillierte Informationen – **auch für Lehrbetriebe** – bietet die Website [www.simd.ch](http://www.simd.ch).

## «Chrüz & quäär»



## Eins, zwei, fertig!

Noch nie war es so einfach, mit ein paar wenigen Maus-klicks eine **Grobkostenrechnung** für eine **nationale TV-Kampagne** zu rechnen: Budgetrahmen eingeben, Sprachregion(en) wählen und «Start» drücken.

Der [www.kampagnenrechner.ch](http://www.kampagnenrechner.ch) zeigt z.B. sofort die Anzahl der möglichen 20 Sekunden-Spots sowie die Kontakte in der Zielgruppe 15-59 an. Besonders praktisch: Das Sendeumfeld, die Einzelpreise und die Zielgruppenpotenziale werden ebenfalls ausgegeben.

Nicht berücksichtigt werden in diesem Tool der publisuisse natürlich die Einschaltmöglichkeiten bei lokalen TV-Stationen.

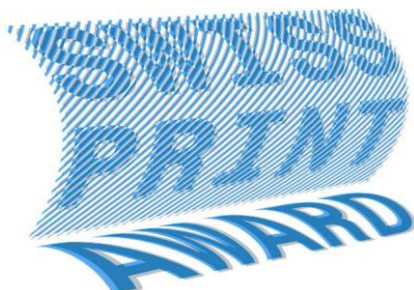
## Online-Werbung für Kinder verboten



Mit seinem Werbeslogan für das Internetspiel «Runes of Magic» hat der Hersteller Gameforge gemäss dem Deutschen Bundesgerichtshof (vergleichbar mit dem Bundesgericht in der Schweiz) **Kinder unrechtmässig zum Kauf von virtuellem Spielzubehör animiert**. Dieses Zubehör konnte mittels SMS geordert werden.

Geklagt hatte der Bundesverband der Verbraucherzentralen. Das Urteil ist ausnahmsweise noch nicht rechtskräftig. Und es wurde auch (noch) nicht geklärt, inwiefern die Eltern dieser Kinder für das Verhalten ihrer Sprösslinge mitverantwortlich sind...!

## Swiss Print Award 2014



«**Lust auf Print**» lautet das Motto des Swiss Print Award. Die Teilnahme steht allen Agenturen, Verlagen, Druckereien und Buchbindern offen, die im ablaufenden Jahr mit **sorgfältig gestalteten Drucksachen und veredelten Papieren** Herausragendes kreiert haben.

Der Einsendeschluss ist auf den **31. Januar 2014** festgelegt. Die Ausschreibung und den Anmeldetalon gibts direkt unter [www.druckmarkt-schweiz.ch](http://www.druckmarkt-schweiz.ch) oder als PDF-Datei über die ASW Geschäftsstelle. Die Teilnahme ist letztmals **kostenfrei**, ab 2015 wird eine Teilnahmegebühr erhoben.

## «Chrüz & quäär»



## Werbung ist sympathisch – manchmal

Ein im Sommer 2013 durchgeführtes Online-Access-Panel von Innofact zeigt, wie Deutschschweizer und Romands auf **Werbeträger** reagieren und ob sie diese als sympathisch einstufen – oder eben nicht.

Befragt wurden rund 1'000 Personen im Alter ab 15 Jahren. Diese wurden mittels E-Mail zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen.

Die Auswertung ist downloadbar auf [www.innofact.ch](http://www.innofact.ch) im Kapitel "News & Studien > 2013". Sie kann auch bei der Geschäftsstelle als PDF-Datei angefordert werden.

## Junge, packt diese Chance

Mitmachen lohnt sich bei diesem Kreativ-Wettbewerb wie bei keinem anderen: Die Sieger können sich darauf freuen, dass sie ihre Arbeiten realisieren dürfen – und dass sie damit ein Jahr in der ganzen Schweiz für Aufsehen sorgen.

«DAS KANN NUR EIN INSERAT»: Das ist sowohl der Claim der umfangreichsten Printkampagne der Schweiz als auch die Aufgabenstellung für junge Kreative bis Alter 28. Wer sie am besten erfüllt, erhält eine **Siegprämie** von CHF 2000.– in bar, dazu den **Auftrag für die Realisierung** der Arbeit und ein **Honorar** für die Begleichung von Fremdkosten. Die **Chancen auf einen Gewinn sind gross**.

**Zwei Sieger-Teams** fliegen nach **Dublin** zum bestYET, einem Wettbewerb für junge Kreative aus ganz Europa. Wer das Rennen macht, fliegt zu den **Cannes Lions**.

**Objektive Beurteilung:** Anders als bei anderen Wettbewerben **beurteilt die Jury nur die Arbeiten** – und nicht die Einsender und deren Agenturen. Der Grund: Alle Einsendungen erhalten beim Posteingang eine Nummer und werden der Jury ohne die Namen der Absender vorgelegt. Was Voraussetzung für eine faire und objektive Jurierung ist.

Einsendeschluss ist der 14. Januar 2014, die Preisverleihung erfolgt am 24. Januar 2014. **Alle Details** sind diesem Flash **beigelegten Flyer** zu entnehmen.



**DAS KANN NUR EIN INSERAT.**

Der Wettbewerb für junge Kreative. Ausschreibung 2014

Deine Arbeit und dein Name erscheinen in einer Vielzahl von Zeitungen und Zeitschriften. Ein ganzes Jahr lang. Und mit etwas Glück fliegt du nach Dublin zum bestYET. Und danach vielleicht zu den Cannes Lions. Vorausgesetzt, dass du gewinnst. Und vor allem: dass du mitmachst.

Alter: bis 28 Jahre  
Briefing-Erklärung (Aktualität): 12. November 2013  
Einsendeschluss: 14. Januar 2014  
Infos und Ausschreibung: [Das-Kann-Nur-ein-Insurat.ch](http://Das-Kann-Nur-ein-Insurat.ch)

**ANFORDERUNGEN (wie man für ein Inserat)**

**INSERATE NERRRRREVEN NICHT.**

**INSERATE SIND REINE INFORMATION**

**INSERATE TREFFEN DIE ZIELGRUPPE GANZ GENAU**

**Chancen auf einen Gewinn sind gross**

**Prämien:**

- 1. Preis: CHF 2'000.–
- 2. Preis: CHF 1'000.–
- 3. Preis: CHF 500.–
- 4. Preis: CHF 250.–
- 5. Preis: CHF 100.–
- 6. Preis: CHF 50.–
- 7. Preis: CHF 25.–
- 8. Preis: CHF 10.–
- 9. Preis: CHF 5.–
- 10. Preis: CHF 2.–

**Chancen auf einen Gewinn sind gross**

**Prämien:**

- 1. Preis: 28.9%
- 2. Preis: 8.9%
- 3. Preis: 0.5%
- 4. Preis: 7.1%
- 5. Preis: 4.8%

**Sponsoren:** A&C, NESTLE, SWISS, TOTTENHAM, WOODWORTH, TITAN, WERBEMACHT



## Ganz zum Schluss



## Kraft, Mann

«Agentur Hugentobler & Breitenmoser, Grüezi.»  
 «Rottweiler hier, Schraubenfabrik Kraftmann. Wir möchten Sie zu einem Pitch einladen.»  
 «Sehr schön. Worum geht's im Detail?»  
 «Wir beabsichtigen, unsere Corporate Communications neu auszurichten. Sie sind uns empfohlen worden.»  
 «Das freut mich. Womit können wir dienen?»  
 «Wir erwarten, dass Sie uns ein paar Vorschläge machen. Inserate, Messestände, das ganze Social Media-Zeugs und so, Sie kennen das bestimmt.»  
 «Ja ja, Social Media ist heute überall ein Thema.»  
 «Genau. Zudem brauchen wir Vorschläge für neue Verpackungen, POS-Material und ein Katalog-Design.»  
 «Das tönt spannend. Wie wollen Sie vorgehen?»  
 «Wir laden ein paar Agenturen zur Präsentation ein und wollen sehen, ob etwas Gefälliges dabei ist.»  
 «Wie viele Agenturen laden Sie ein?»  
 «Das wissen wir noch nicht. Wir sind eben ein sehr dynamisches Unternehmen, da muss man flexibel sein.»  
 «So so. Und wie haben Sie das Ausfallhonorar angesetzt?»  
 «Ausfallhonorar? Hören Sie mal, wir sind die Schraubenfabrik K-r-a-f-t-m-a-n-n, da würde sich mancher...»  
 «OK. Und wie steht es um das Budget?»  
 «Wir haben kein fixes Budget. Wir schauen dann halt, was uns gefällt und möglichst billig ist.»  
 «Sie brauchen also keine Strategie, keine leitende Idee?»  
 «Doch doch, schon das ganze Programm, aber eben...»  
 «Gibt es sonst noch etwas, was wir wissen sollten?»  
 «Vielleicht... also nach der Präsentation bräuchten wir die offenen Daten zu Ihren Vorschlägen, damit wir quasi... intern etwas Brauchbares daraus machen können.»  
 «Danke, das wars dann.» (Klick. Piip...Piip...Piip...)  
 «Hat einfach aufgelegt. Ich sags ja: hochnäsiger, diese Werber, so was von hochnäsiger...»

---

## Impressum

### Geschäftsstelle ASW

Breitestrasse 1, Postfach, CH 8304 Wallisellen  
 Tel. +41 44 831 15 50 [www.asw.ch](http://www.asw.ch)  
 Fotos: Interaction, Megura, Ursi Grob, Urs Steudler, Fotolia.

## Vorstand

### ASW-Vorstandsmitglieder

Michael Waldvogel (Präsident) [waldvogel@asw.ch](mailto:waldvogel@asw.ch)  
 Roland Friedl (Vizepräsident) [friedl@asw.ch](mailto:friedl@asw.ch)  
 Claude Hitz (Past President) [hitz@asw.ch](mailto:hitz@asw.ch)  
 Roger Bosshart (Mitglied) [bosshart@asw.ch](mailto:bosshart@asw.ch)  
 Andy Ruf (Mitglied) [ruf@asw.ch](mailto:ruf@asw.ch)