

Info-Flash 1/2007

Mai 2007

Inhalt/Rubriken:

Geschäftsstelle, Vorstand

- Wichtige Termine Seite 2
- Informationsmappe „Der neue Lohnausweis“ Seite 2
- Mutationen in unseren Reihen Seite 2
- Neue Inter-Mitglieder Seite 3
- Neue Bücher in der Bibliothek Seite 3
- ASW MEDIA: 2006 gut gestartet Seite 4

Berichte aus der ASW

- GDI «Pioneers» Veranstaltungen Seite 4
- «Code of Conduct» Seite 5
- Weltpremiere im Technopark Seite 5
- Jumbo Markt AG wirbt mit Fussballer Alex Frei Seite 5
- Ecknauer+Schoch gewinnt mit Schlatter-Türen Silber Seite 6
- Ruf Werbung ASW lanciert Weltrekord Seite 6
- Factum mit täglicher Präsenz Seite 7

Berichte aus dem ASW-Umfeld

- Allianz gegen Werbeverbote Seite 7
- Schweizerische Lauterkeitskommission Seite 7
- MarKom-Zulassungsprüfungen im Internet Seite 8
- Das SAWI disloziert Seite 8
- Net-Matrix AG gegründet Seite 8
- Stiftung Mediapulse gegründet Seite 9
- Electronic Media Guide Seite 9
- SWA-Jahresmeeting Seite 9
- APG-Poster Night Seite 9
- Margen optimieren Seite 10
- «Das kann nur ein Inserat» Seite 10
- 6. Goldbach Mediarena Seite 10

Hinweise

- «Award Corporate Communications» Seite 11
- Spamming auch in der Schweiz strafbar Seite 11

Beilagen Seite 11

Impressum/Vorstandsmitglieder Seite 11

Wenn die Zeit davon läuft...

Der Werbemarkt hat in den vergangenen Monaten kräftig zugelegt. Die Aufwendungen markieren historische Höchstwerte. Überall stehen die Signale auf Boom. Die Werbetrends bestätigen die wieder gewonnene Zuversicht. Auftraggeber erwarten mehrheitlich steigende Werbevolumen. Agenturen beurteilen dies weitgehend noch positiver.

Die Auftragsbücher sind überall „randvoll“. Die Marktteilnehmer sind mit wenigen Ausnahmen ausgelastet. Man hat bereits wieder für nichts mehr Zeit. Mit dem E-Mail-Verkehr nehmen auch die Termindrucke stetig zu. Man teilt die Ansicht, dass einem allein bei deren Beantwortung die Zeit davon rennt. Das andauernde Gefühl, nicht alles zu schaffen, was man will, zermürbt einem und gipfelt letztlich in der Überzeugung unfrei und stetig irgendwelchen Prozessen ausgeliefert zu sein. Freiheit bedeutet nicht die täglichen Must-Arbeiten abzuarbeiten oder seine Mahlzeiten mit dem Handy am Ohr zu verschlingen und eine Zigarette nach der andern zu rauchen, sondern wieder einmal Zeit haben zum Nachdenken, etwas in Musse anzugehen und sich einfach einmal zurück zu lehnen. Dabei die Chance wahrnehmen, seinen Kopf in ungewohnter Umgebung auszulüften.

Diese Möglichkeit wollen wir unseren Mitgliedern und geladenen Gästen bieten, an unserer Mitgliederversammlung in historischer Umgebung auf Schloss Sargans. Gönnen Sie sich diese Frei-Zeit! Wir freuen uns, viele von Ihnen bei uns willkommen heissen zu können.

Die Geschäftsstelle

Geschäftsstelle, Vorstand

Wichtige Termine zum Vormerken

- ▶ **Freitag, 4. Mai 2007**, Schloss Lenzburg
Tag der Werbung
(Mitgliederversammlungen SW Schweizer Werbung, SAWI,
script, comm-on vereinigung für werbekommunikation)
- ▶ **Dienstag, 8. Mai 2007**, GDI Rüslikon
ASW/GDI-«Pioneers» 2.07,
«Peace» mit Prof. Muhammad Yunus
- ▶ **Freitag, 11. Mai 2007**, Schloss Sargans
44. ord. Generalversammlung der ASW
- ▶ **Mittwoch, 5. September 2007**, GDI Rüslikon
ASW/GDI-«Pioneers» 3.07,
«Bang-Design» mit Prof. Norbert Bolz
- ▶ **Freitag, 16. November 2007**
ASW-Gala, Jahresendveranstaltung

Informationsmappe „Der neue Lohnausweis“

Als **neue Dienstleistung** stellt die ASW ihren Mitgliedern eine Informationsmappe über den neuen Lohnausweis zur Verfügung. Diese beinhaltet alle **notigen Formulare und Anleitungen** wie: Einführung neuer Lohnausweis in den Kantonen, Muster-Lohnausweis, Kurzanleitung zum Ausfüllen des Lohnausweises, Muster Spesenreglement, Fragen und Antworten, Spesenansätze und andere Limiten. Die Informationsmappe kann auf der ASW-Geschäftsstelle bestellt werden. Sämtliche Dateien sind aber auch im geschützten Mitgliederbereich auf www.asw.ch abrufbar.

Mutationen in unseren Reihen

Wir freuen uns, unseren Mitgliedern mitzuteilen, dass sich

Maissen, Meisterhans & Partner AG

Gaby Meisterhans
Wilfriedstrasse 12, 8032 Zürich
www.maimei.ch, info@maimei.ch

entschieden hat, **vom Passivstatus wieder in den Aktivstatus** zu wechseln.

Geschäftsstelle, Vorstand

Mutationen in unseren Reihen (Fortsetzung)

Gleichzeitig können wir folgende **neue Inter-Mitglieder** – die durch den Vorstand akquiriert wurden – in unseren Reihen begrüßen:

AWZ St. Gallen

Spezialist für Direktmarketing/Digitaldruck

Kontaktperson: Martin Feurer

Bildstrasse 2a, 9015 St. Gallen

www.awz-sg.ch, martin.feurer@awz-sg.ch

Model AG

Spezialist für Wellkarton- + Vollkarton-Verpackungen

Kontaktperson: Karin Bächer

Industriestrasse 30, 8570 Weinfelden

www.modelgroup.com, info.mag@modelgroup.com

ulrich-media GmbH

Schulung + Beratung Adobe Software

Kontaktperson: Haeme Ulrich

Bernstrasse 8, 3045 Meikirch

www.ulrich-media.ch, ulrich@ulrich-media.ch

Speckert + Klein AG

Spezialist für Orientierungssysteme

Kontaktpersonen: Willy Bodmer, Hans Rudolf Leder

Hardturmstrasse 103, 8023 Zürich

www.speckertklein.ch, speckert@speckertklein.ch

Als Beilage findet sich das gesamte «**ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis**». Wir ermuntern unsere Mitglieder die aufgeführten Unternehmen bei einer nächsten Auftragsvergabe **mitoffrieren zu lassen**.

Neue Bücher in der ASW-Bibliothek

Rubrik: Werbung/Kommunikation

Corporate Blogs

Unternehmen im Online-Dialog zum Kunden

Autor: Klaus Eck, Verlag: Orell Füssli

ISBN-Nr.: 978-3-280-05222-8, Jg: 2006, 191 Seiten

Bücher aus der ASW-Bibliothek ausleihen

ASW-Mitglieder können für 4 Wochen Bücher aus der ASW-Bibliothek unentgeltlich ausleihen. Der Gesamtkatalog 2006 steht als pdf und mit Online-Bestellformular auf der Homepage zur Verfügung.

Geschäftsstelle, Vorstand

ASW MEDIA: 2006 gut gestartet

In Zusammenarbeit mit verschiedenen Mitgliedern der ASW hat **ASW MEDIA** im 2006 **verschiedene Kampagnen** erfolgreich umgesetzt und namhafte Kunden dazu gewonnen. ASW MEDIA ist eine operative Einheit, die die ASW-Agenturen am Gewinn teilnehmen lässt und gleichzeitig den kostenlosen Zugang zu sämtlichen Research-Tools ermöglicht. Im neuen Jahr konnten bereits **wieder respektable Zugänge** verbucht werden.



Die Entwicklung der ASW MEDIA zu einem schlagkräftigen Dienstleistungspaket ist abhängig von der Anzahl Agenturen, die bei ASW MEDIA mitmachen. Es lohnt sich also dabei zu sein. **ASW MEDIA verhandelt intensiv** und erfolgreich mit den verschiedensten Vermarktern, Vermittlern und Verlagen und versucht dabei **optimale Spezialkonditionen** zu erwirken. Eine Übersicht dieser Konditionen wird den Mitgliedern regelmässig aktualisiert zugestellt.

Berichte aus der ASW

GDI «Pioneers»Veranstaltungen

Letztes Jahr ist die **ASW** neu eine Partnerschaft mit dem **GDI Gottlieb Duttweiler Institut** als Veranstaltungspartnerin der «**Pioneers**» **Event-Reihe** eingegangen. Im Zentrum dieser Kooperation stehen Horizont-erweiterung und Gedankenaustausch. Vier Mal im Jahr sollen unkonventionelle, innovative und lebendige Themen zu **den Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft** von international renommierten Pionieren präsentiert werden. Diese Veranstaltungen sollen die Teilnehmenden zwingen, die Dinge einmal anders zu sehen, umzudenken und Lösungen anders anzugehen.

Im «**Pioneers**» **1.07** vom 21. März 2007 hat der Gründer der internationalen Agentur trendwatching.com, **Reinier Evers**, bekannter **Trend-watcher**, Unternehmer und Referent über Projekte zu Trend-Spotting, Business Research und Visionsentwicklung gesprochen. Über hundert Gäste lauschten seinen Ausführungen, wo er uns das Konzept «Nouveau Niche» eloquent näher brachte und aufzeigte, dass Nischenmärkte die Massenmärkte von morgen werden.

Am Dienstag, 8. Mai 2007, um 18.00 Uhr, präsentiert im «**Pioneers**» **2.07** der Friedensnobelpreisträger **Prof. Muhammad Yunus**, Gründer der Grameen-Bank, seine aussergewöhnlichen **Banking-Prinzipien**, die eine Symbiose von Finanzgeschäft und sozialem Fortschritt darstellen.

Am 5. September 2007 gibt es die dritte Veranstaltung aus dieser Reihe. Das Thema ist «Bang-Design» und sprechen wird Prof. Norbert Bolz.

Berichte aus der ASW

Die ASW unterstützt den «Code of Conduct»

An der diesjährigen **Dreikönigstagung** wurde ein von den Schweizer Chefredaktoren ausgearbeiteter Ehrenkodex vorgestellt, der Empfehlungen zum **Umgang mit bezahlter Werbung** fest hält: „Für den Medienkonsumenten muss immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortlich und welche kommerziell beeinflusst, also von Dritten bezahlt sind.“ Der ganze Wortlaut des **«Code of Conduct»** ist auf der Homepage www.asw.ch zu finden. Ausser **der ASW unterstützen dieses Prinzip** die Konferenz der Chefredaktoren, die Schweizer Presse, Presse Suisse, Stampa Svizzera, bsw leading swiss agencies sowie der SWA.

Weltpremiere im Technopark



Am 16. März 2007 wurde im Technopark Zürich eine Weltneuheit eingeweiht. Erfinder dieser Premiere ist **Andreas Mossner**, der Inhaber der **ASW-Werbeagentur Advision AG**. Er hat ein **Zeitformat-Design** kreiert, welches die Uhrzeit auf einer runden Farbfläche darstellt. Die Minuten und Stundenskalen sind so miteinander kombiniert, dass der Stand der beiden Winkel-Enden die effektive Uhrzeit anzeigt. Faszinierend dabei ist der sichtbar gemachte Unterschied vor und nach der vollen Stunde.

Zur Zeit wird die **Partime** mit einem Durchmesser von 80 Zentimetern im Technopark nicht nur für die genaue Zeit sorgen, sondern zudem ein Lichtzeichen setzen. Die Zukunft der neuen Erfindung findet ihren Platz in der Innen- und Aussenarchitektur und ist gedacht für Orte, wo man genügend Zeit hat. Am **Turbinenplatz in Zürich West** soll in Zusammenarbeit mit dem EWZ schon bald eine 4 Meter grosse **Partime-Uhr** zu sehen sein.

Jumbo Markt AG wirbt mit Fussballer Alex Frei



Mit dem Slogan „Hol Dir mein Bike“ bewirbt der Natifussballer Alex Frei für die **Jumbo Markt AG** die Eigenmarke California Swiss Designed Bikes. Nebst der Entwicklung eines neuen, dynamischen Logos, steht die 16-seitige Biker-Broschüre im Zentrum einer nationalen Kampagne, die durch die Basler **ASW Werbeagentur Dialog Lucky Lack** kreiert wurde.

Durch geschicktes Verhandeln ist es der Marktkette – einem der wichtigsten Veloanbieter – gelungen, Alex Frei – der bei der angepeilten Zielgruppe äusserst beliebt ist – zu gewinnen. So gelingt der **Image-transfer** des sportlichen Fussballers **auf die California Bikes** von Jumbo bestens. Das Design der Alex Frei Limited Edition Bikes und dazugehöriges Accessoires war ebenfalls Teil der anspruchsvollen Aufgabe, die die Agentur zu lösen hatte. Grösste Bedeutung hat aber bei Jumbo zweifellos der Verkaufspunkt. Mit Figurenstellern in Lebensgrösse wurde entsprechend der POS optimal besetzt. Ergänzend fand die ganze Kampagne Unterstützung mit gelungener Pressearbeit.

Berichte aus der ASW



Ecknauer+Schoch gewinnt mit Schlatter-Türen Silber

In der Kategorie mittlere Unternehmen gewinnt die **ASW-Agentur Ecknauer+Schoch**, Herisau, mit dem seit 10 Jahren betreuten Kunden **RWD Schlatter AG** (ein Unternehmen der AFG Gruppe) am Schweizer Marketing-Tag im KKL Luzern hinter der Mammut Sportsgroup die **silberne Marketing-Trophy**.

RWD Schlatter verfolgt mit eindrücklicher Konsequenz und vielfältig integrierten Massnahmen die Positionierung als Anbieter von **hochwertigen Türen**. Das Unternehmen baut auf dem kundenrelevanten Argument „Sicherheit“ auf und vermittelt diesen Mehrnutzen mit emotionalem Marketing.

Die qualitativ hochwertigen Türen werden u.a. zur erlebnisreichen Seminaridee und der Erfolgsnachweis wirkt eindrücklich. Mit einer **innovativen Idee**, solider Arbeit und Emotionen wird die Türe zur **Erfolgsstory**. Der Markt hat diesen Mehrwert erkannt und honoriert. Ein hervorragendes Beispiel für die innovative emotionale Vermarktung einer technisch orientierten Leistung.

Ruf Werbung ASW lanciert Weltrekordversuch



Die Mietervereinigung der Zuger **Einkaufs-Allee Metalli** hat sich zum 20-jährigen Jubiläum selbst ein attraktives Geschenk gemacht: ein attraktiver **«Metalli»-Heissluftballon** wird den Himmel über der Zentralschweiz beleben. Der Ballon wird während der kommenden fünf Jahre zu sehen sein, es werden in dieser Zeit viele Freifahrten an Kundinnen und Kunden der «Metalli» verlost.

Doch zuerst muss der Ballon eine Atem beraubende Aufgabe erfüllen. In den vergangenen Monaten haben über **120 Künstler aus der ganzen Schweiz** am längsten je erstellten Galeriebild gearbeitet. Abschliessend haben 8 ausgewählte Kunstschaffende im Rahmen des Jubiläumsgartens in der «Metalli» ihre Werke kreiert.

Die **insgesamt 423 Kunstwerke** werden zu einem **700 Meter langen Bild** vernäht und an einem ausgewählten Tag im Mai vom «Metalli»-Heissluftballon in die Höhe von über tausend Metern gehisst. Dieser **einmalige Weltrekordversuch** ist neben vielen anderen Attraktionen nur eine der aussergewöhnlichen Aktivitäten zum Jubiläumsjahr. Verantwortlich dafür zeichnet die **ASW-Agentur Ruf Werbung** aus Eglisau.

Berichte aus der ASW



Berichte aus dem ASW-Umfeld

Factum mit täglicher Präsenz

Eine der grösseren ASW Agenturen, mit Sitz im branding house in Zürich-Oerlikon, die **Factum AG für Marketing**, ist täglich mit mindestens einer Seite im «20 minuten» präsent. Seit Beginn zeichnet die Agentur für den **Comic-Krimi «JOHN TWENTY»** verantwortlich.

Im **täglichen Wettbewerb**, gesponsert von unterschiedlichsten Wochen-Sponsoren, werden jeweils tolle Preise verlost, darunter finden sich Städteflüge, Digitalkameras und viele andere begehrten Dinge. Die richtige Antwort auf die Tagesfrage muss jeweils bis 15 Uhr per SMS an 2020 übermittelt werden. Täglich wird auch die Auflösung des Vortages auf dieser Seite veröffentlicht. Die Seite findet **stets grösste Beachtung** – und nicht selten treffen mehrere Tausend Lösungen ein.

Allianz gegen Werbeverbote

An der Sitzung vom 12. April 2007 in Bern legte NR Dr. Pierre Triponez dar, warum die Allianz gegen Werbeverbote einen Neuanfang braucht. Als Vision wandelt sich die bisherige Allianz neu in eine **Allianz für Handels-, Konsum- und Werbefreiheit** um. Ziel dieser Allianz ist **das Recht der Konsumenten** auf die freie Wahl der Produkte und Dienstleistungen sowie produktbezogene Information **zu schützen** und **zu fördern**.

Die **vermittelnden Botschaften umfassen** das Engagement für marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen (Wahlfreiheit und Selbstbestimmung) in Sachen verantwortungsbewusstem Konsum und freies Gewerbe, Vertriebsbeschränkungen und -verbote bei legalen Konsumgütern und Dienstleistungen verhindern; wobei die Notwendigkeit eines **effektiven Jugendschutzes** jederzeit **anerkannt** wird.

Schweizerische Lauterkeitskommission

Wie dem Tätigkeitsbericht 2006 der **Schweizerischen Lauterkeitskommission** zu entnehmen ist, wurden im vergangenen Jahr insgesamt **260 Beschwerden** behandelt. Branchenmässig am häufigsten betroffen waren die Directories und die Lotterien- und Gewinnspiele. Betreffend Tatbestand liegt Irreführung immer noch an der Spitze der Vergehen, Sexismus-Ansprüchungen liegen mit 12,9 Prozent an vierter Stelle.

Als Nachfolgerin von Doris Leuthard konnte nach mehrmonatiger Evaluation durch den Präsidenten der Stiftung für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation, Carlo Schmid-Sutter, die **SP-Nationalrätin Pascale Bruderer** aus Baden als **neue Präsidentin** der Lauterkeitskommission gewonnen werden.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

MarKom-Zulassungsprüfungen im Internet

Eine 1. MarKom-Zulassungsprüfung wird vom 6. bis 10. August 2007 durchgeführt. Für die ab 2009 gültigen neuen Ordnungen der fünf Berufsprüfungen in den Bereichen **Marketing, Verkauf, Werbung und Public Relations** findet dieses Jahr erstmals die auf einer Internetplattform durchgeführte **MarKom-Zulassungsprüfung** statt. Dabei werden einerseits die gemeinsam zu absolvierenden Basisfächer geprüft und andererseits können Berufseinsteigende ihr Grundlagenwissen in diesen Fachgebieten unter Beweis stellen.

Die **vier Stunden dauernde Prüfung** enthält verschiedene Formen von Prüfungsfragen bezüglich Grundlagenwissen in den Bereichen **Wirtschaft und Recht, Marketing, Direktmarketing, Verkauf/Distribution, Werbung und PR**. Das Bestehen dieser Vorprüfung ist Voraussetzung zu den späteren Berufsprüfungen für Marketingfachleute, Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-in, PR-Fachleute und DM-Fachleute.

Das SAWI disloziert

Ab laufendem Monat bezieht das **SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation** in Zürich-Stettbach neu grosszügigere Räumlichkeiten im ASCOM-Haus «Stettbach 6».

Am neuen Domizil finden die Lernenden **komfortabel ausgestattete Kursräume** mit **modernster Infrastruktur**. Das SAWI verlegt im Laufe dieses Sommers die gesamte **Administration** und das **Kursmanagement** von Biel **nach Zürich**. Ein zusätzliches Plus für Studierende und Dozenten im Raum Zürich und Ostschweiz. Der Hauptsitz des SAWI bleibt in Biel. Die neue Adresse lautet SAWI Zürich-Stettbach, Auenstrasse 10, 8600 Dübendorf, Telefon 044 802 20 10, info@sawi.com, www.sawi.com.

Net-Metrix AG gegründet

Gemeinsam mit der **WEMF AG** für Werbemedienforschung, der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft **SRG** und dem Internet-Brancheverband **Simsa** (Swiss Interactive Media and Software Association) wurde mit dem Hauptzweck der Veröffentlichung von Studien und Statistiken über die Internetnutzung in der Schweiz offiziell die **Net-Metrix AG** mit Sitz in Zürich gegründet. Die Direktoren der WEMF, Marco Bernasconi und Manuel Dähler von der Mediapulse AG bilden gemeinsam die Geschäftsleitung der Net-Metrix AG.

Die **verschiedenen Forschungsprodukte** sollen der Werbewirtschaft und den Websitebetreibenden die notwendigen Informationen liefern, um das Medium Internet als Werbeträger optimaler zu planen und professionell einzusetzen.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Stiftung Mediapulse gegründet

Anstelle des früheren SRG-Forschungsdienstes zur **Erhebung der Radio-, TV- und Internet-Nutzung** in der Schweiz wurde die **Mediapulse** als Stiftung gegründet. Rechtliche Basis der Stiftung ist das am 1. April 2007 in Kraft getretene RTVG Radio- und Fernsehgesetz. Die Stiftung steht unter der Aufsicht des UVEK. Der Stiftungsrat setzt sich aus Vertretern der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, privater TV- und Radioanbieter sowie der Werbewirtschaft zusammen. Präsident der Stiftung ist der ehemalige NZZ-Verlagsdirektor Marco de Stoppani.

Electronic Media Guide

Vor einigen Wochen haben wir unsere Aktivmitglieder mit dem «**All-in-One Set**» der SCHWEIZER PRESSE ausgerüstet. Ergänzend zu diesen Unterlagen ist jetzt der neue **Electronic Media Guide 2007** der goldbach media gruppe erschienen. Dieser Wegweiser orientiert umfassend über die elektronischen Medien, ihren Wandel sowie verstärkt über die «New Generation Media» wie Internet und Mobile. Bei Bedarf können weitere Exemplare angefordert werden.

SWA- Jahresmeeting

Zum jährlichen Meeting des **SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes** trafen sich Vertreter aus Wirtschaft, Werbung und Medien am 29. März 2007 im WTC Zürich. Im Anschluss an die Mitgliederversammlung forderte SWA-Präsident Gérard Stadler im Eröffnungsreferat die Medien und die Agenturen einmal mehr zu absoluter Kostentransparenz auf. Rabatte und Provisionen insbesondere Direktbuchungsrabatte und Handlingsentschädigungen von Vermittlern gehören grundsätzlich den Auftraggebern. Dieselben müssen jedoch die Agenturen fair und kostendeckend entschädigen. Nur so könne die Unabhängigkeit der Agenturen gewahrt bleiben.

In der Fortsetzung folgten interessante Referate über die Zukunft der Digitalisierung sowie ein angeregtes Gespräch zwischen Dirk Schütz (Chefredaktor Cash) und Politologin NR Dr. Regula Stämpfli.

APG Poster Night

Am 19. April 2007 lud die **APG Allgemeine Plakatgesellschaft** zum traditionellen Medien-Event in die Maag Event Hall in Zürich ein. Im Rahmen der trendigen **APG Poster Night** traf sich die Werberszene bei der Vergabe der «Swiss Poster Awards». Frank Baumann moderierte die Preisverleihung. Den Hauptpreis gewann die walker werbeagentur aus Zürich, mit Gold ausgezeichnet wurden ausserdem die Kategoriensieger Ruf Lanz, Exxtra kommunikation und K. Domenic Geissbühler.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Margen optimieren

Die diesjährige Trend-Tagung der **GfM Gesellschaft für Marketing** vom 18. April 2007 im Kongresshaus Zürich stand ganz im Zeichen der **Preisgestaltung**.

Prof. Dr. Richard Kühn von der Uni Bern plädierte für ein professionelles und proaktives Preismanagement, das systematisch und informati-
onsgestützt den **Pricing-Prozess** in seiner Gesamtheit steuern sollte. Dr. Dominique von Matt zeigte in seinem Referat, wie im Premium-Bereich durch entsprechende Kommunikation verstärkt Mehrwert geschaffen werden kann. Hans Georg Häusel referierte ebenfalls über die Preisgestaltung und das Konsumverhalten. Die moderne Hirnforschung räumt dabei gleich mit einem weit verbreiteten Mythos auf: mehrheitlich werden **Kaufentscheide emotional beeinflusst** oder unbewusst gefällt, rationale Kunden gibt es keine. Weitere interessante Referate und Präsentationen um das Thema Pricing sowie ein Podiumsgespräch unter der Leitung von Roger de Weck rundeten die 17. GfM Trend-Tagung ab.

«Das kann nur ein Inserat»

Der **Wettbewerb** des Verbands **SCHWEIZER PRESSE** für **junge Kreative** bis Jahrgang 1978 wurde auch bei ihrer 2. Durchführung ein voller Erfolg – sowohl quantitativ als auch qualitativ. Eingesandt wurden 86 Inserate (acht Arbeiten mehr als das letzte Jahr).

Aus den 10 Finalisten gingen schlussendlich die beiden Siegerteams Isabelle Hauser ($E=mc^2$) von Werbeagentur Advico Young & Rubicam und Martin Arnold/Beni Haslimeier (Glacé-Gutschein), Wirz Werbung AG, hervor. Die **Teams**, die es auf die **Shortlist** schafften, erhielten **je 5000 Franken** für die Realisation ihrer Anzeige. Die Arbeiten erscheinen im Rahmen der grössten Anzeigenkampagne der Schweiz, die bis Ende Jahr für das Inserat in der Schweizer Presse wirbt. Die Sieger reisen Ende Mai zusätzlich nach Paris, messen sich dort mit 8 weiteren Ländern und kämpfen um ein Ticket nach Cannes.

6. Goldbach Mediarena

In wenigen Tagen ist es soweit: zum 3. Mal wird am 10. Mai 2007 der **Crossmedia Award** verliehen. Diese Auszeichnung erhält das Siegerteam für herausragende Werbung in der verschiedenste Medien intelligent miteinander verknüpft werden.

Im Vorspann zur Verleihung referieren im World Trade Center in Zürich-Oerlikon hochkarätige, **internationale Top-Referenten** über Trends in der Kommunikation und in den elektronischen Medien. Was diese Entwicklungen für die Werbebranche bedeutet, erläutern abschliessend Verantwortliche renommierter Werbeagenturen.

Hinweise

«Award Corporate Communications»

Kommunikationsfachleute werden eingeladen, sich bis 31. Juli 2007 mit **realisierten Kommunikationskonzepten** um den «Communicators 2007» zu bewerben. Der Swiss Award Corporate Communications steht für kreativ integrierte Kommunikationsleistungen und wird jährlich von einer neutralen Jury vergeben. Mit dieser in der Schweiz **einzigartigen Auszeichnung** soll die professionelle interne und externe Kommunikation in der Wirtschaft und öffentlichen Verwaltung gefördert werden. Die diesjährige Preisverleihung findet am 13. September statt. Detaillierte Informationen und Anmeldeunterlagen finden sich unter www.award-cc.ch.

Neu: Spamming auch in der Schweiz strafbar

Endlich, jetzt soll das **Versenden unverlangter Massenwerbung** via E-Mail oder SMS auch in der Schweiz strafbar werden. Über Dreiviertel der eingehenden Mails ist Müll. Der Anteil unverlangter Zustellungen über elektronische Medien ist in den vergangenen Jahren stetig gestiegen. Mit dem Inkrafttreten des revidierten Fernmeldegesetzes ändert sich dies nun. Ab 1. April 2007 ist **Spamming** auch bei uns **strafbar**. Dies gilt auch für Telefongesellschaften und Internetanbieter. Künftig wird es **unter Geld- oder Freiheitsstrafe** verboten sein via E-Mail, SMS oder über andere Telekommunikationskanäle unaufgefordert Massenwerbung zu versenden, ohne vorher die Einwilligung der Adressaten eingeholt zu haben. Ausserdem muss ein korrekter Absender angegeben werden.

Beilagen

ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis 1/2007
SWISS POSTER AWARD 2006
Klimaneutrale Druckerzeugnisse, Druckerei Feldegg AG
Electronic Media Guide 2007 der goldbach media gruppe

Impressum

Redaktion

ASW-Geschäftsstelle
Peter Grob (Geschäftsführer*)
Breitestrasse 1, Postfach 466
8304 Wallisellen
Tel. 044 831 15 50, Fax 044 831 14 24
info@asw.ch
www.asw.ch/www.werbeleistungsvertrag.ch

ASW-Vorstandsmitglieder

Andy Ruf, (Präsident*), andy@rufwerbung.ch
Claude Hitz, (Vizepräsident*), claud.hitz@ergoasw.ch
Diego Bally, (Past President*), dibal@diegobally.ch
Benno Frick, info@frick-partner.ch
Patrick Lack, patrick.lack@dialogluckylack.ch
Michael Waldvogel, waldvogel@idfx.ch

*=Präsidium