

Info-Flash 3/2003

August 2003

Inhalt/Rubriken:

Geschäftsstelle, Vorstand

- Verzicht auf die Vorkurse der HGKZ? Seite 2
- Agentur-Umfrage Seite 2
- Ernennungen und Berufungen von ASW-Mitgliedern Seite 3
- Wichtige Termine Seite 3
- Neue Bücher in der Bibliothek Seite 4
- www – wertvoller web wink Seite 4

Berichte aus der ASW

- 40 Jahre ASW – Jubiläums-Generalversammlung Seite 5
- Certified PDF Technologie Seite 6
- Bei Heinzelmanns zu Gast Seite 7
- 25 Jahre S+C Seite 7

Berichte aus dem ASW-Umfeld

- Gesucht: Praktikumsstelle Seite 8
- Notfalls Referendum Seite 8
- Gemeinsamer Tarif mit ProLitteris Seite 9
- Diplomabgabe Seite 9
- Stabübergabe Seite 9
- Plakat des Jahres Seite 10

Hinweise

- Was gilt rechtlich als Kunstwerk? Seite 10
- Ökologie verbessert die Print-Effizienz Seite 10
- WEMAR-Symposium Seite 11

Beilagen Seite 11

Impressum/Vorstandsmitglieder Seite 11

Blick in die Zukunft

Die Werbebranche steckt in einer Krise, behaupten viele. Ich aber spreche lieber von Umbruch und spannenden Zeiten. Denn durch den Strukturwandel innerhalb der Branche sind wir aufgefordert, uns mit den veränderten Bedingungen auseinander zu setzen, neue Strategien zu entwickeln und uns auch auf unbekanntes Terrain vor zu wagen. Die Krise kündigt also nicht vom Ende der Branche sondern von Umbruch und Neuausrichtung. Abwechslung und immer wieder Neues – das passt doch genau in unsere Zeit, eine spannende Zeit eben!

Mein Amtsjahr als Präsident der ASW möchte ich nutzen, um möglichst viele Agenturen zu besuchen. Es geht mir darum, den Austausch zu intensivieren, Hinweise und Anregungen zu erhalten und vor allem die Agenturen bezüglich Neuausrichtung zu motivieren.

Des weiteren möchte ich in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und dem Vorstand Ideen entwickeln, wie mit den aktuellen Veränderungen umgegangen werden kann.

Die Zukunft wird noch mehr Veränderungen bringen. Das tut die Zukunft aber schon immer. Lassen wir uns also dadurch nicht aufhalten und bestätigen, was in der August-Ausgabe des «persönlich» ROT zu lesen war: „Wulf-Peter Kemper, ehemals Vorstand von Springer & Jacoby und Arno Lindemann, noch Kreativdirektor bei Springer & Jacoby in Hamburg, wollen eine eigene Agentur gründen. Kemper glaubt, dass sich die Agenturlandschaft in den nächsten Jahren radikal wandeln werde. Der Trend laufe wieder in Richtung der kleineren, inhabergeführten Agenturen.“ Ein Verdacht den wir schon lange hegen!

Carmelo A. Buffoli, Präsident

Geschäftsstelle, Vorstand

Verzicht auf die Vorkurse der HGKZ?

Die vom Regierungsrat des Kantons Zürich geplanten Sparmassnahmen, Teil des Sanierungsprogramms 2004, sehen auch den Verzicht auf den Vorkurs der **HGKZ Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich** vor.

Die ASW hat gegen **die Abschaffung des Vorkurses an der HGKZ** scharf interveniert. Mit einem Rundschreiben an alle Mitglieder ermunterte die Geschäftsstelle die Angeschriebenen, beigelegte „Petition gegen die Abschaffung der Vorkurse an der HGKZ“ mit zu unterzeichnen.

Gleichzeitig nahm sie mit einem Orientierungsschreiben an sämtliche Kantonsräte des Kantons Zürich kritisch Stellung zur geplanten Abschaffung und meldete äusserste Bedenken gegenüber der **massiven Verschlechterung der bisherigen Ausbildungsmöglichkeit** an. Nicht zuletzt wandte sich die ASW direkt an die Bildungsdirektorin Regine Aeppli und bekam in einer Stellungnahme vorerst zur Antwort „... Welches Vorgehen nach Überprüfung der Sanierungsmassnahmen bezüglich der Vorkurse der HGKZ geplant ist, wird im Rahmen der Orientierung über die Entscheide des Regierungsrates zum Sanierungsprogramm 04 bekannt gegeben.“

Agentur-Umfrage bei den ASW-Aktivmitgliedern

Traditionsgemäss hat die ASW noch nie ein Agenturranking erstellt, weder nach Anzahl Beschäftigter, noch nach Gesamtumsatz oder Bruttobetriebsinnahmen. Dies wollen wir beibehalten.

Interessieren würde uns aber wie es hinsichtlich **durchschnittlicher Kundentreue** aussieht, denn in dieser Zahl manifestiert sich **das Vertrauen** in einen Kommunikationsanbieter.

Ebenso möchten wir wieder einmal **Bandbreiten für aktuelle Monatslöhne** erfragen. Selbstverständlich werden sämtliche Angaben **vertraulich behandelt**. ASW-Aktivmitglieder finden die **Agentur-Umfrage** in der Beilage. Die Geschäftsstelle dankt den antwortenden Agenturen für ihre Mithilfe.

Geschäftsstelle, Vorstand

Ernennungen und Berufungen von ASW-Mitgliedern

An der letzten Vorstandssitzung der **Schweizer Werbung SW** wurden **die Vizepräsidenten** neu bestimmt. Für die Werbeauftraggeber engagiert sich Beat Mühlemann, MIGROS Genossenschaftsbund, die **Werbeagenturen** werden für die nächsten drei Jahre von **Diego Bally (ASW Past President)** vertreten und für die Werbemittler wurde Christian Kauter, CEO der APG, bestimmt.

Ebenfalls diesen Monat wurde **Jürg Metz**, ehemaliges ASW-Vorstandsmitglied, in die **Jury für „Das Goldene Ohr 2003“** berufen. Er wird dort u.a. mit Cornelia Harder, Daniëlle Lanz, Markus Ruf, Reini Weber und Rémy Fabrikant die Qualität der eingesendeten Radiospots beurteilen.

Wichtige Termine zum Vormerken

- ▶ **Samstag, 13. September 2003**
SMC-Generalversammlung in Aarau
- ▶ **Dienstag, 23. September 2003** (ganzer Tag)
ASW-Weiterbildungsseminar
„business campaigning®“ mit Peter Metzinger
Chancen für die Werbung in Zeiten sinkender Budgets
- ▶ **Dienstag, 28. Oktober 2003**
GfM-Generalversammlung in Zürich
- ▶ **Dienstag, 4. November 2003** (ganzer Tag)
ASW-Workshop mit Umberto Saxer
„Als Werbeagentur im Verdrängungsmarkt
erfolgreich agieren“
(Bitte Datum vormerken, separate Einladung folgt)
- ▶ **Donnerstag/Freitag, 13./14. November 2003**
15. WEMAR-Symposium in Interlaken
- ▶ **Freitag, 21. November 2003**
ASW-Gala/Endjahresessen
(Bitte Datum vormerken, separate Einladung folgt)

Geschäftsstelle, Vorstand

Neue Bücher in der ASW-Bibliothek

Seit dem letzten Info-Flash sind die untenstehenden Werke neu in die Bibliothek aufgenommen worden und können von unseren **Aktiv-, Passiv- und Inter-Mitgliedern** unentgeltlich für die Dauer von 30 Tagen ausgeliehen werden.

Rubrik: Jahrbücher, Nachschlagewerke, Lexika

Art Director Club Schweiz, Jahrbuch 2003

Herausgeber: ADC

Jahrgang: 2003, 360 Seiten

Marketing- & Sozialforscher, Jahrbuch 2003

Herausgeber: Verband Schweizer Marketing- und Sozialforscher SMS

Jahrgang 2003, 108 Seiten

Rubrik: Rechtskunde

KUNSTRECHT

Ein Ratgeber für Künstler, Sammler, Galeristen, Architekten, Designer, Medienschaffende und Juristen

Autor: Bruno Glaus, Peter Studer

Verlag: Werd Verlag, Zürich

ISBN-Nr.: 3-85932-441-1, Jahrgang: 2003, 260 Seiten

www – wertvoller web wink

Fast täglich stösst man auf interessante Websites, die im administrativen oder werbetechnischen Alltag hilfreich sein könnten. In dieser neuen Rubrik stellen wir künftig diese Seiten vor und nehmen gerne auch Tipps auf info@asw.ch entgegen.

www.rotstift-ag.ch

Die Firma Rotstift AG, Basel und Bern, ist seit Jahren ein zuverlässiger Korrekturservice für die Werbebranche. Bereits der „Rotstift-Ordner“ mit allen gängigen Korrekturregeln ist eine lohnenswerte Anschaffung. Auf den Websites finden sich neben den **Korrekturhilfen** (www.rotstift-g.ch/korrhilfe-set.html), wie Korrekturzeichen und ANSI-Zeichensatztablelle auch die **TIPPS DES MONATS** (www.rotstift-ag.ch/tipp.html). Hier werden monatlich immer wiederkehrende Probleme wie Getrennt- und Zusammenschreibung, Kommaregeln oder die Schreibweisen des Apostrophs behandelt. Februar und März widmen sich den **Geschäftsberichten**: Fehlerquellen in Firmennamen, Gliederung von Zahlen oder Währungsprobleme. Alle diese Tipps sind als PDF downloadbar.

Berichte aus der ASW



40 Jahre ASW – Jubiläums-Generalversammlung

Die Zentralschweiz zeigte sich von ihrer schönsten Seite, als am Freitagnachmittag, 27. Juni 2003, rund 150 Mitglieder und geladene Gäste der **ASW zur 40. Generalversammlung** empfangen wurden. Das Jubiläum fand im romantischen Kongresshotel Fürigen, hoch über dem Vierwaldstättersee, im herrlich gelegenen Fürigen am Bürgenstock statt.

Nach dem Welcome-Drink startete im stilvollen Kongresssaal der offizielle Teil, die Generalversammlung. In zügiger Manier führte **Diego Bally als amtierender Präsident** durch die Traktandenliste bis zu den Neuwahlen. Diese sahen im Rotationsprinzip des Präsidiums folgende Neubesetzungen vor: neuer **Präsident wurde Carmelo A. Buffoli**, Vizepräsident Andy Ruf und Diego Bally Past President. Weiter wurde Claude Hitz, der seit einem Jahr den Vorstand als Beisitzer unterstützte, in Abwesenheit in den Vorstand gewählt.

Und so sieht der **neue Vorstand aus:**

Carmelo A. Buffoli (Präsident), Andy Ruf (Vizepräsident), Diego Bally (Past-President), Sandra Bonsels, Markus Diener, Heiko Drewanowski, Benno Frick, Claude Hitz (neu), Patrick Lack (neu Beisitz). Ein neues Organisationsschema liegt dem Aussand bei.

Jürg Metz, der seit 1997 im Vorstand das Ressort Veranstaltungen und Weiterbildung belegte, erhielt als Dank zu seinem Abschied als Auszeichnung die goldene ASW-Kugel und ein Gutschein für ein romantisches Wochenende in Lenzerheide.

Nach Abschluss der Jubiläums-Generalversammlung traf man sich unter den Bäumen des Kongresszentrums zum **Jubiläums-Apéro**. Dabei wurde auf den Geburtstag der ASW angestossen, es wurden Freundschaften vertieft, gefachsimpelt und über Gott und die Werbewelt getratscht.

Zum anschliessenden **Candlelight-Dinner** im festlich geschmückten Fürigen Saal überbrachte ein „Prof. Dr. Dr. Rüdiger Knuse aus Nüdlingen, Deutschland“ einen werbisch-deutschen Festtagsgruss aus dem nördlichen Nachbarland und wurde ebenso begeistert beklatscht wie die Jubiläums-Show von „Blues-Max“ der mit seinem auf die Werbung gezielten Auftritt selbst abgebrühte Profis wie Peter Schellenberg zu Ovationen hinriss. Dr. Piero Schäfer grüsste im Auftrag der Schweizer Werbung SW historisch in Form von 100 Exemplaren „Schweizer Reklame“, Ausgabe 8/63.

Berichte aus der ASW



40 Jahre ASW (Fortsetzung)

Es war wohl wenigen Teilnehmern bewusst, wie positiv sich diese Veranstaltung von den meisten in der Schweiz abgehaltenen Generalversammlungen unterschied. Denn nicht nur war das **hochsommerliche Wetter** unter den Bäumen **mit Blick auf den Vierwaldstättersee** ein Genuss, es gab auch keine, in der heutigen Zeit üblichen Millionenlöcher im Budget bekanntzugeben, keine unzufriedenen Mitglieder die das Wort verlangten und keinerlei Drohungen von bevorstehenden Ausgabenbremsen.

Dass dieser **fröhliche und gelungene Abend** in der ASW wohl so schnell keine Ausnahme sein wird, wurde **am nächsten Morgen** beim „Katerfrühstück“ noch einmal allen klar. „Madame Etoile“ sagte – umrahmt vom Solosaxophonisten „G-SAX“ – der ASW auch für die Zukunft nur das Beste voraus!

Unseren Sponsoren sei hier nochmals herzlich gedankt.



Certified PDF Technologie

Das Erstellen einer PDF-Datei mit den heutigen Prozessanforderungen ist alles andere als einfach. Oft verteilt sich das Wissen auf verschiedenste Köpfe, mit entsprechendem Verlust in der betrieblichen Kommunikation.

Diesem Problem begegnet unser **ASW-Inter-Mitglied**, die **Druckerei Feldegg, Zollikerberg**, mit ökologischem und effizienten Handeln. Sie positioniert sich mit ihrem Team als wegweisendes, regionales grafisches Zentrum für eine möglichst umweltgerechte Produktion exklusiver Drucksachen mit umfassendem Service.

Nach reicher Erfahrung mit der **Certified PDF-Technologie** in der Praxis will unser Inter-Mitglied auch ihre Kunden von den einmaligen Vorteilen überzeugen und bietet entsprechende **Demonstrationen** über die Erstellung von Certified PDF in ihrer Druckerei an. Mehr Informationen darüber finden sich in der Beilage.

Berichte aus der ASW



Bei Heinzelmanns zu Gast

„Achtung Grillparty“ hiess es auf der Einladung des **atelier heinzelmann, Winterthur**. Das **ASW-Aktivmitglied** lud am Agentursitz, in einem prächtigen Park mit historischem Baumbestand, zu seinem diesjährigen Firmenfest. Der letzte schöne Augustabend, ausgeleuchtet mit romantischen Fackeln, garantierte für ein tolles Ambiente.

Das in gleiche T-Shirts eingekleidete Heinzelmänn-Team verwöhnte Kunden, Lieferanten und Freunde mit ihren Kids, die ebenfalls willkommen waren, beim Apéro mit köstlicher Bowle und später mit exzellent zubereiteten Grilladen.

Für Stimmung sorgten „The four Windows“ mit rockiger Musik aus den sechziger und siebziger Jahren, so dass sich die Gekommenen über einen gelungenen Spätsommerabend freuen konnten. Als kleines Abschiedsgeschenk erhielten die gegen siebzig Gäste ein typisches, kreativ interessant umgesetztes „heinzelmänn“-Bhaltis.

25 Jahre S+C

Das **ASW-Inter-Mitglied S+C Unternehmensberatung AG**, Winterthur, lud zu seinem 25-jährigen Jubiläum ein.

Bereits der Empfang der kostümierten Mitarbeiter und der Apéro „Pascha-Drink“ liess die Gäste in eine morgenländische Atmosphäre eintauchen. Nicht nur die Arbeitsräume waren entsprechend dekoriert, auch ein grosses Zelt, in dem später das ausgezeichnete orientalische Büffet mit verschiedenen arabischen Köstlichkeiten genossen werden konnte, stand bereit.

Ganz dem Motto entsprechend traten Bauchtänzerinnen und eine Feuerschluckerin auf und begeisterten das Publikum. Zwischendurch konnte man sich von einer „Kaffeesatzleserin“ die Zukunft deuten, sich ein Henna-Tattoo malen lassen, Fladenbrot auf einer Metallhalbkugel backen oder sich auf den weichen Kissen sitzend einer Wasserpfeife hingeben.

Rundum ein gelungener, bemerkenswerter Anlass, an dem sich über achtzig Eingeladene während Stunden herrlich amüsierten.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Gesucht: Praktikumsstelle

Auf 1. April 2004 suchen 21 Studentinnen und Studenten, heutige **SAWI-Tageschüler** an der **Planer/in Marketing-kommunikation**-Ausbildung 2003/2004, eine Praktikumsstelle in einer qualifizierten Werbeagentur.

Während der einjährigen Schulausbildung werden die Absolventen theoretisch sehr umfassend geschult und schliessen gemäss Richtlinien des BBT mit einer internen SAWI-Prüfung ab. Um jedoch den Fachausweis des eidgenössischen Planers Marketingkommunikation ablegen zu können, brauchen sie ein anschliessendes **12monatiges Praktikum** in den Bereichen Werbeplanung, Administration, Media, Realisation und Produktion. Auf Grund vieljähriger Erfahrung können die Praktikantinnen und Praktikanten bereits nach kurzer Einarbeitungszeit als vollwertige Assistenten eingesetzt werden.

Die „Stellenbörse“ ist ab Oktober eröffnet. **Interessierte Agenturen** senden den erhaltenen Fragebogen bis 19.9.2003 zurück oder wenden sich online an www.sawi.com.

Notfalls wird das Referendum ergriffen

Am 26. Juni fand die letzte Plenarsitzung der **Allianz gegen Werbeverbote** vor der Sommerpause statt. Die Mitglieder treffen sich erst wieder anfangs Oktober. Im Newsletter „**Monitor**“ der **Schweizer Werbung SW** finden die Leser eine Übersicht über nicht weniger als 19 Motionen und Postulate, die in 15 Kantonen betreffend Befürwortung von Werbeverböten eingereicht wurden. Angesichts dieser verstärkten Interpellationen beschloss man an der vergangenen Sitzung, notfalls mit der **Ergreifung des Referendums** gegen die Annahme neuer Gesetze vorzugehen.

Ein erstes positives Signal gegen eine Überhitzung der möglichen Restriktionen liefert die **Stadt Rheinfelden**. Der Ort steht zu ihren Gewerbebetrieben und hat im Rahmen der Vertragsverlängerung mit der **APG Allgemeinen Plakatgesellschaft** Basel beschlossen, in Abänderung der bisherigen Praxis, auf Plakaten auf öffentlichem Grund zukünftig **auch Werbung für Alkohol und Tabak zu gestatten**. Der Gemeinderat will damit dokumentieren, dass er zu den beiden für den Standort Rheinfelden wichtigen Gewerbebetrieben, welche national bekannte Genussmittel produzieren, steht – und ihnen an ihrem Produktions-Standort auch Gelegenheit für Werbung ihrer Produkte auf öffentlichem Grund einräumt.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Neuer Gemeinsamer Tarif 9 mit ProLitteris

Die Schweizer Werbung SW hat sich aktiv an den Verhandlungen mit der ProLitteris betreffend Nutzung von **urheberrechtlich geschützten Werken in elektronischer Form** zum Eigengebrauch mittels betriebsinterner Netzwerke beteiligt.

Zusammen mit anderen Verbänden konnte erreicht werden, dass diese neue Abgabe um einiges tiefer ausfallen wird, als dies von der **ProLitteris** ursprünglich geplant war. Der Tarif knüpft nun direkt an die bereits bestehenden Fotokopiertarife an und sieht **für die Werbebranche** und entsprechend auch für ASW-Agenturen wie folgt aus: 2-9 Angestellte: Fr. 10.--/Jahr, 10-19 Angestellte: Fr. 30.--/Jahr und 20-49 Angestellte: Fr. 60.--/Jahr.

Diplomabgabe auf dem „Gurten“

Noch kurz vor Sommerferienbeginn erhielten nach bestandener eidgenössischen Berufsprüfung **140 neue Planer/in Marketingkommunikation** ihren Fachausweis. Dies entspricht einer Erfolgsquote von 63,3 Prozent.

Über hundert Teilnehmende freuten sich auf dem Berner Hausberg „Gurten“, das **schwer erarbeitete Papier** aus den Händen des Präsidenten der Prüfungskommission der Schweizer Werbung, René Schmutz, entgegennehmen zu dürfen. Mit der Abschlussnote von 5,2 war Anita Caprez aus Zürich schweizweit die beste Absolventin.

Stabübergabe

Nach langjähriger Tätigkeit als **Sekretär der Schweiz. Lauterkeitskommission** trat Mitte Jahr **Dr. iur. Hanspeter Marti** von seiner stets mit verdankenswertem Engagement geführten Aufgabe zurück. Geehrt und verdankt wurde sein umfassendes Wirken als Rechtsberater in der kommerziellen Kommunikation bereits an der SW-Generalversammlung 2001. Seinerzeit erhielt er von der ASW als Auszeichnung die Silberne Kugel.

Neu übernimmt das Amt **RA Dr. iur. Marc Schwenninger**, auch Rechtskonsulent der Schweizer Werbung SW, erreichbar an neuer Adresse: schwenninger: rechtsanwälte, Gewerbestrasse 16, 8800 Thalwil, Tel. 01 772 12 03, Fax 01 772 12 06, Natel 079 793 41 67, E-Mail: marc.schwenninger@uplegal.ch.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Eingabefrist für Plakat des Jahres

Zum **Wettbewerb „Plakat des Jahres“ 2003** sind sämtliche Plakate, die in den öffentlichen Aushang gelangt sind, zugelassen. Nach wie vor unterscheiden sie sich in den Kategorien Kommerziell (Einzelsujet), Kommerziell (Serien), Gesellschaftspolitisch „Public Service“ und Kulturell und werden auch kategorienmässig beurteilt.

Eingabetermin für die Sujets ist laufend, bis spätestens 30. November 2003. ASW-Agenturen werden ermuntert ihre Plakate einzureichen. Anmeldeformulare finden sich unter www.apg.ch (Kultur).

Hinweise

Was gilt rechtlich als Kunstwerk?

Wie vermeidet man als Künstler, Galerist, **Designer oder Medienschaffender** Konflikte mit Auftraggebern oder Kunden? Müssen sich Architekten die späteren baulichen Veränderungen ihrer Werke gefallen lassen?

Im neu erschienenen **Ratgeber "KUNSTRECHT"** beantworten Dr. iur. Bruno Glaus und Dr. iur. Peter Studer, zwei namhafte Schweizer Rechtsexperten, diese und viele andere Fragen. Dabei gehen Sie auch auf viele weitere juristische Belange ein, welche es in der Kunst- und Kulturwelt, aber auch in anderen kreativen Branchen zu beachten gilt. Die vielen zahlreichen Tipps und Beispiele sind nicht nur im Streitfall nützlich und interessant. Das Buch ist ab sofort auch in der ASW-Bibliothek ausleihbar.

Ökologie verbessert die Print-Effizienz

Dies ist der Titel eines **Info-Seminars** am 17.9.2003 im Seehotel Sonne, Küsnacht vom «gib»Zürich, der Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation. Durchgeführt für **Werber, Marketer und Designer**, für ASW-Mitglieder zu vergünstigten Konditionen. Letzte Anmeldemöglichkeiten direkt über www.gib.ch.

Gleichzeitig finden sich in den beigelegten Unterlagen auch wieder die neuesten Kurse und Vorträge des **GFZ Grafischen Forums Zürich**. Es lohnt sich, diese zu studieren. ASW-Mitglieder profitieren dabei von speziellen Partnerkonditionen.

Hinweise

WEMAR-Symposium neu am 13./14. November 2003

Das kommende 15. Symposium in Interlaken steht unter **neuer Trägerschaft** und setzt sich nach wie vor das Ziel, Plattform für Wissenserweiterung und Erfahrungsaustausch für Marketing- und Kommunikationsleiter sowie Verantwortliche von Werbeagenturen und Anbietern im **Business-to-Business-Bereich** von Industrie und Dienstleistungen zu sein.

Das diesjährige Seminar findet **neu am 13./14. November 2003** statt. Mehr darüber auf www.wemar.com.

Beilagen

- Agentur-Umfrage (nur für Aktivmitglieder)
- ASW-Organisationsschema
- ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis 3/2003
- GFZ-Vorträge und -Kursangebote
- Certified PDF-Technologie

Impressum

Redaktion

ASW-Geschäftsstelle
Peter Grob (Geschäftsführer*)
Breitestrasse 1, Postfach 466
8304 Wallisellen
Tel. 01 831 15 50
Fax 01 831 14 24
info@asw.ch
www.asw.ch

ASW-Vorstandsmitglieder

Carmelo A. Buffoli (Präsident*), buffoli@buffoli.ch
Andy Ruf (Vizepräsident*), andy@rufwerbung.ch
Diego Bally (Past President*), dibal@diegobally.ch
Sandra Bonsels, bonsels@werbal.ch
Markus Diener, md@diener-asw.ch
Heiko Drewanowski, drewanowski@bdwhs.com
Benno Frick, info@frick-partner.ch
Claude Hitz, claude.hitz@ergoasw.ch
Patrick Lack, patrick@luckylack.ch

(*=Präsidium)