

Info-Flash 5/2003

Dezember 2003

Inhalt/Rubriken:

Geschäftsstelle, Vorstand

- ASW ist geschützt! Seite 2
- Wichtige Termine Seite 2
- Druckfrisches Mitgliederverzeichnis Seite 3
- Nicht verpassen: iEX 04 Seite 3
- Mutationen in unseren Reihen Seite 4
- Neue Bücher in der Bibliothek Seite 4

Berichte aus der ASW

- Rückblick Tagesseminar vom 4. November 2003 Seite 5
- Rückblick ASW-Gala Seite 6
- Fachtagung „Werbung macht an!?“ Seite 7

Berichte aus dem ASW-Umfeld

- Vernunft im Parlament Seite 8
- Fachpresse mit Gütesiegel Seite 8
- Neue KommunikationsleiterInnen Seite 8
- APG PosterAward® Seite 9

Hinweise

- Herbst-Zertifizierungsrunde abgeschlossen Seite 9
- Auszeichnungen für Spitzenleistungen Seite 9

Beilagen Seite 10

Impressum/Vorstandsmitglieder Seite 10

Spannung bleibt erhalten...

Kaum begonnen, geht ein weiteres, spannendes ASW-Jahr dem Ende entgegen. Spannend deshalb, weil sich in verschiedenen Bereichen so einiges getan hat.

Mit der Fachveranstaltung „Der Preis der Angst – Wege aus der Vertrauenskrise“ starteten wir im Frühling, Peter Metzinger brachte uns im September „Business Campaigning“ näher und im November demonstrierte Umberto Saxer in einem ganztägigen Seminar wie wir „Als Werbeagentur im Verdrängungsmarkt erfolgreich agieren“. Ende Juni feierte die ASW ihr 40. Jubiläum mit der zweitägigen Generalversammlung in Fürigen am Vierwaldstättersee und im November traf man sich zur traditionellen ASW-Gala in Basel. Ohne Berührungsängste will sich die ASW im nächsten Jahr im Januar einer Kooperationsveranstaltung mit dem Büro für Gleichstellung von Frau und Mann der Stadt Zürich (BfG) stellen. Unter dem Titel „Werbung macht an!?“ geht man gemeinsam der Diskriminierung in der Werbung auf den Grund.

Ein grosses Anliegen der ASW ist die Qualität in der Werbung. Wir fördern durch und mit unserem Engagement die fachliche, unpolemische Auseinandersetzung über die Effektivität in der Werbung innerhalb ihrer Glaubwürdigkeit. Deshalb suchen wir den Dialog und freuen uns auf ein ebenso spannendes 2004.

Ausserdem nutzen wir die Gelegenheit, dem ganzen Vorstand, unseren Mitgliedern, den befreundeten Verbänden und Organisationen und nicht zuletzt unseren Sponsoren für ihre Mithilfe, ihr Engagement und ihre Unterstützung im Jahr 2003 herzlich zu danken. Ohne dieses Mitwirken würde die ASW nicht da stehen, wo sie heute steht.

Ebenso bedanken wir uns für die vielen Glückwünsche und originellen Grüsse zum Jahreswechsel, und wünschen für die bevorstehenden Festtage ungetrübte Freude sowie alles Gute und viel Erfolg im kommenden Jahr.

Herzliche Grüsse aus der ASW-Geschäftsstelle
 Ursula und Peter Grob

Geschäftsstelle, Vorstand

ASW ist geschützt!

Unter der Nr. 515841 wurde am 8. Oktober 2002 der Name **ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen** in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache **als Marke hinterlegt**. Inzwischen wurde am 19. November 2003 mit Publikation im SHAB die Kollektivmarke als geschützt veröffentlicht.

ASW wurde **im schweizerischen Markenregister** gemäss internationaler Klassifikation im Verzeichnis der Waren und/oder Dienstleistungen wie folgt eingetragen:

- 16) Druckerzeugnisse und gedruckte Presseerzeugnisse.
- 35) Werbung; Unternehmensberatung; Beratung von Unternehmen und Organisationen bei der Marketing- und Kommunikationsplanung, Organisation und Durchführung von Massnahmen der kommerziellen Kommunikation, nämlich Dienstleistungen einer Werbeagentur; E-Commerce Dienstleistungen, nämlich Zurverfügungstellung von Produktinformation via Telekommunikationsnetzwerke zu Werbe- und Verkaufszwecken; Rundfunkwerbung; Fernsehwerbung; Printwerbung; Aussenwerbung; Werbemassnahmen unter Verwendung aller Mediaarten; Entwicklung und Pflege des Auftritts von privaten Unternehmungen oder Organisationen hinsichtlich deren Inhalte, deren Namen, deren Design und deren Umgangsformen (Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Culture); Marketing; Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations).
- 41) Ausbildung, Weiterbildung, Organisation und Durchführung von Seminaren und Workshops.

Wichtige Termine zum Vormerken

- ▶ **Freitag, 23. Januar 2004** (ganzer Tag)
„Werbung macht an!“ (Näheres auf Seite 7)
Kooperationsveranstaltung BfG/ASW/scipt/SW
- ▶ **Mittwoch, 31. März 2004**
Jahresmeeting des SWA
- ▶ **Mittwoch, 21. April 2004**
14. GfM Marketing-Trend-Tagung in Zürich
- ▶ **Donnerstag, 29. April 2004**
Tag der Werbung in Zürich (SW/sawi/SDV/Idée-VfW)
- ▶ **Freitag, 7. Mai 2004**
41. ordentl. Generalversammlung der ASW

**Geschäftsstelle,
Vorstand**

Druckfrisch...

...ist das neue ASW-Mitgliederverzeichnis 2003/04.

Auch wieder im handlichen A5-Hochformat und übersichtlich nach Regionen gestaltet. Ein Exemplar liegt bei.

Neu wird das Mitgliederverzeichnis auch auf www.asw.ch als „**tagesaktuelles Mitgliederverzeichnis**“ vorliegen (pdf-Datei).

Die Realisation des Mitgliederverzeichnisses verdanken wir unseren **grosszügigen Sponsoren**, ohne deren Engagement dieses Mitgliederverzeichnis in der vorliegenden Form nicht möglich gewesen wäre.

Für die Datenübernahme, den Druck und die Ausrüstung zeichnet unser ASW-Inter-Mitglied, **Schellenberg Druck AG**, Druckkommunikation, Pfäffikon ZH, verantwortlich.

Das Papier für den Umschlag und den Inhalt stellte uns entgegenkommenderweise die **Fischer Papier AG**, St. Gallen zur Verfügung. Wir danken beiden herzlich.

...und nicht zu verpassen

Unser Inter-Mitglied, die Schellenberg Druck AG aus Pfäffikon lädt alle ASW-Mitglieder zum Besuch der

iEX 04, zur **Internet Expo** an die Messe Zürich,
in Zürich-Oerlikon,
vom 4.-6. Februar 2004, ein.

Eintrittskarten und Prospekt liegen bei.

ASW-Mitglieder und deren Mitarbeitende treffen sich am **Donnerstag, 5. Februar 2004**, nach dem Messebesuch zum gemeinsamen Apéro in der Halle 5, am Stand (Nr. 148) der Schellenberg Druck AG.

Gleichzeitig machen wir darauf aufmerksam, dass auch diesem Aussand erneut ein aktuelles «**ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis**» beiliegt.

Unsere Inter-Mitglieder arbeiten gerne für uns und freuen sich, wenn sie bei einem nächsten Auftrag mitofferieren dürfen.

Geschäftsstelle, Vorstand

Mutationen in unseren Reihen

Wir freuen uns, als **neues Aktivmitglied** begrüßen zu dürfen:

- **Soldini, Bienenfeld Werbeagentur GmbH, Zürich.**

Fusioniert haben in Basel die ASW-Agenturen

- Dialog BFK AG und Lucky Lack Communications und sind neu unter dem Namen **Dialog Lucky Lack, Basel**, tätig.

Mit Bedauern müssen wir die **Austritte** per 31. Dezember 2003 für folgende, teilweise langjährige Aktivmitglieder, bekannt geben:

- bootzgrolimundbootzbonadei AG, Zürich
- Fiechter Demirci AG, Heerbrugg
- Schminke & Team AG, Zürich
- Stoll, Traber und Partner AG, Bern
- Velvet Creative Office GmbH, Luzern.

Vom **Aktiv- in den Passivstatus** übergetreten ist:

- Marketing Machine GmbH, Möhlin.

Gleichzeitig publizieren wir gemäss ASW-Statuten, Art. 13, Abs. 1, den **Ausschluss mit sofortiger Wirkung** des Aktivmitgliedes

- K+S Werbung GmbH, Zürich.

Neue Bücher in der ASW-Bibliothek

Autor: Umberto Saxer, Thomas Frei

21 Einwand Techniken (Hörbuch)

ISBN-Nr.: 3-03838-001-6, Jahrgang 2002, 1 CD 64 Minuten

Bei Anruf Erfolg

Verlag: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter

ISBN-Nr.: 3-8323-0814-8, Jahrgang: 201, 309 Seiten

Einwand-frei Verkaufen

Verlag: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter

ISBN-Nr.: 3-8323-0925-X, Jahrgang: 225, 309 Seiten

Verkaufs-Abschluss Techniken (Hörbuch)

ISBN-Nr.: 3-03838-000-8, Jahrgang 2001, 1 CD 62 Minuten

Der ergänzte, komplette Bibliothek-Katalog 2004 ist auf www.asw.ch verfügbar.

Berichte aus der ASW



Rückblick Tagesseminar vom 4. November 2003

«Als Werbeagentur im Verdrängungsmarkt erfolgreich agieren» oder «Wie wir als Werber mehr Aufträge holen» lautete die Seminaurausschreibung. Die ASW hat damit wohl wieder einen wunden Punkt getroffen. Folgten doch über 60 Teilnehmer der Einladung, um sich einen Tag lang in Zürich in die Geheimnisse des „besser Verkaufens“ einführen zu lassen.

Nach dem Empfangskaffee morgens um 9 Uhr wurden die Anwesenden dann auch ziemlich rasant und voller Energie von **Umberto Saxer** „aufgerüttelt“. Er gilt nicht umsonst als einer der **kompetentesten und erfolgreichsten Verkaufstrainer** Europas und dies bewies er den ganzen Tag so eindrücklich, dass sich kaum jemand seinem Banne entziehen konnte.

Bereits in den ersten Minuten stand fest, dass diejenigen, die glaubten, ihre Kunden zu kennen oder sich bereits als gute Verkäufer wähten, kaum etwas profitieren dürften. Denjenigen aber, die offen für die vielen guten und nachhaltigen Tipps waren, prophezeite Umberto Saxer klar und überzeugend mehr Verkaufserfolg.

In der **heutigen Marktsituation** herrscht Lethargie, die Mitbewerber sind blockiert und gelähmt und viele Dienstleistungen werden abgebaut. Es herrschen also gute Zeiten, **neue Kunden zu gewinnen**, mehr anzubieten und die Betreuung zu intensivieren. Denn jeder Mensch zögert vor einer Entscheidung. Die Verkaufs-Kybernetik – wie sie von Umberto Saxer geschult wird – ist die „Lehre von der automatischen Steuerung Richtung Ziel im Verkauf“. Das heisst, mit der entsprechenden Gesprächsvorbereitung und vorgängig erarbeiteter Checkliste kann das Verkaufsgespräch entsprechend gesteuert werden. Gleichzeitig sollen auch gedanklich mögliche Erweiterungsgeschäfte mit eingeplant werden.

Der **Kundenergründung** ist grösste Bedeutung beizumessen. Dem Thema „Einwände“ und „Vorwände“ muss uneingeschränkte Aufmerksamkeit geschenkt werden. **Gut zuhören lohnt sich!** Ausserdem lernten wir zusätzliches Vertrauen aufzubauen, Nutzen und Vorteile richtig zu kommunizieren, Preise durchzusetzen, Kaufsignale zu erkennen und/oder zu provozieren und mit Widerständen, Unfreundlichkeiten und Absagen besser umzugehen. Die anschliessend gespielten Verkaufsgespräche vor Ort bewiesen, dass die ganze Thematik nur mit regelmässigem Üben zu bewerkstelligen ist.

Am Abend gab es kaum jemanden, der von diesem Verkaufsseminar nichts profitieren konnte, motiviert und begeistert war und sich schwor, es von nun an endlich besser zu machen.

Berichte aus der ASW



Rückblick ASW-Gala

Am 21. November 2003 war es wieder soweit. Die ASW lud Mitglieder und Freunde zur alljährlichen ASW-Gala ein.

Treffpunkt war das "eo ipso" in der schönen Rheinstadt Basel. Das Lokal, eine 1892 erbaute Fabrikhalle, erstrahlte in hellem Kerzenschein und überraschte durch sein **besonderes Ambiente**.

Die Gäste wurden von der **Sopranistin Caroline Holden** mit Liedern von Cole Porter musikalisch empfangen. Man wühlte sich in die Zeit des Broadway zurückversetzt. Als Willkommensgeschenk überreichte Past-President Diego Bally – in Anlehnung an die Einladungskarte – jedem männlichen Gast eine Pfauenfeder und Präsident Carmelo Buffoli begrüßte die Anwesenden für einmal in seiner Landessprache.

Das anschliessende Essen entpuppte sich als **kulinarische Gaumenfreude**: es gab nebst auserlesenem Hauptgang und köstlicher Nachspeise Antipasto und eine Marronisuppe mit Trüffeln, die jeden Trüffelliebhaber zum Schwärmen brachte.

Dann hatte das russische **«Quartett Scherzo»** seinen Auftritt. Was diesen drei Herren und einer Dame auf ihren Balalaika, einer Domra Alto, einem Balalaika-Kontrabass und einem Akkordeon gelang, war schlicht umwerfend! Sie bewiesen einfühlsam, dass auch auf russischen Volksinstrumenten berühmte Werke für Symphonieorchester bestens zu interpretieren sind.

Die Gästeschar horchte gespannt den Klängen des Quartetts und liess sich – sah man den Ausdruck auf dem einen oder anderen Gesicht – weit davontragen. Und zu guter Letzt wurde die Aufnahme einer weiteren Agentur in die ASW gefeiert: die Anwesenden hiessen **Soldini, Bienenfeld aus Zürich** herzlich **willkommen!**

Die spezielle Mischung aus Fabrikhalle, Kerzenlicht, ausgezeichneter Küche und musikalischen Klängen aus West und Ost machten diesen Abend zu einem wunderbaren Ereignis.

Wir danken unseren Sponsoren nochmals für ihr grosszügiges Engagement:

publi suisse

Basler Zeitung

ZIEGLER
P A P I E R

HACH
Werbe- und Geschenkartikel
www.hach.ch

Berichte aus der ASW

Fachtagung "Werbung macht an!?"

"Werbung macht an!?" ist eine Initiative mit dem Ziel der Annäherung zweier Gegenpole, der Förderung des gegenseitigen Verständnisses und der Qualitätssteigerung in der Werbung. Lanciert durch das **Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann der Stadt Zürich (BfG)** sowie den Schweizer Fachverbänden **ASW** (Allianz Schweizer Werbeagenturen) und **script** (Schweizerischer Texterinnen- und Texterverband) unter dem Patronat der **SW** (Schweizer Werbung).

Datum: Freitag, 23. Januar 2004

Zeit: 09.00 bis 16.15 Uhr

Ort: Stadthaus, Stadthausquai 1, 8001 Zürich

Unter Mitwirkung von:

Dr. Elmar Ledergerber, Dr. Marc Schwenninger,
Dr. Ludwig Hasler, Eveline Bornträger Stoll,
Andy Ruf u.a.m.

Teilnahmekosten

Mitglieder ASW/script/SW: gratis

Übrige: Fr. 80.00 (inklusive Stehlunch und Apéro)

Anmeldung

ab 24. Dezember 2003 über www.asw.ch > verlinkt mit BfG

Wir machen Werbung, entwickeln Konzepte und gestalten Kampagnen. Kommen wir dabei ohne Bild- und Sprachinhalte aus, die **Frauen oder Männer lustvoll und emotional ansprechen?** Wohl kaum, denn Werbung muss faszinieren und anmachen. Unsere Bedürfnisse bestimmen unser Leben grundlegend. Das macht sich die Werbung zu Nutze, indem sie die entsprechenden Reize instrumentalisiert.

Als **Fachleute der Werbe- und Kommunikationsbranche** sind alle herzlich eingeladen zur intensiven, fachbezogenen Auseinandersetzung, wie Werbung reizvoll sein kann, ohne herabzusetzen und den Verlust der Glaubwürdigkeit zu riskieren.

Im Zentrum der Tagung stehen die **Effektivität der Werbung** innerhalb der Grenzen der Glaubwürdigkeit sowie die differenzierte Betrachtung und Diskussion anhand von Beispielen.

Die **Teilnehmer gewinnen** zusätzliche Impulse zur Beurteilung von nachhaltiger, guter Kommunikation, die optimal auf die Zielgruppen ausgerichtet ist. So verschafft man sich und seinen Leistungen einen sicheren Qualitätsvorsprung!

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Vernunft im Parlament

Mit grosser Genugtuung hat die **Allianz gegen Werbeverbote** davon Kenntnis genommen, dass der Nationalrat letzte Woche die parlamentarische Initiative von Nationalrat Grobet (SP), die ein **Verbot der Tabakwerbung** forderte, **klar abgelehnt** hat.

Damit hat sich der Nationalrat für die **Meinungsäusserungsfreiheit**, für die **Handels- und Gewerbefreiheit** und gegen Zensurmassnahmen ausgesprochen. Die Allianz gegen Werbeverbote hofft, dass dieser Entscheid nun auch in jenen Kantonen wegweisende Auswirkungen hat, die gegenwärtig daran sind, Werbeverbote einzuführen.

Fachpresse mit Gütesiegel

Qualität ist im harten Wettbewerb um Leser und Media-budgets der zentrale Erfolgsfaktor. Dies versuchte an ihrer November-**Verlagstagung** auch die **publimag** darzulegen. Verschiedenste Referate über Ideen, Strategien und Massnahmen zur Stärkung der Fach- und Spezialpresse zeigten auf, dass nur Qualität ein langfristiges Überleben sichern kann.

SCHWEIZER PRESSE lancierte neu die «**Q-PUBLIKATION**», die bestätigte Fach- und Spezialpresse bei der sich die Marktpartner auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich verlassen können. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz. Fachpublikationen mit dem neuen Gütesiegel werden von Verlagen herausgegeben, welche die Standards des Verbandes SCHWEIZER PRESSE anerkennen und unterstützen. Zur Zeit haben gegen 80 Publikationen das begehrte Gütesiegel.

37 neue KommunikationsleiterInnen

An der diesjährigen Diplomfeier für **eidg. diplomierte KommunikationsleiterInnen** konnten 16 weibliche und 21 männliche Absolventen beglückwünscht werden. Die wohlverdienten Diplome wurden dieses Jahr umrahmt von musikalischen Einlagen der „The Mighty Blues Monsters“ in Zürich, zu Gast bei der NZZ, übergeben. Verschiedene Diplomempfänger stammen erfreulicherweise auch aus den Reihen der ASW-Agenturen. Wir gratulieren herzlich.

Der **eidgenössischen Fachprüfung** stellten sich 51 Kandidatinnen und Kandidaten. 37 davon haben bestanden. Die Erfolgsquote ist mit 72 Prozent identisch mit dem Vorjahr. Mit der Schlussnote von 5,1 wurde Peter Gadiant ausgezeichnet. Die Besten erhielten ausserdem verschiedene tolle Spezialpreise.

Berichte aus dem ASW-Umfeld

Jede Woche ein APG PosterAward®

„Poster of the week“ hat sich etabliert. Die **APG** freut sich darüber, denn wöchentlich wählen gegen dreihundert Personen ihr persönliches Lieblingsplakat. Den Teilnehmern winkt zusätzlich die Chance 250 Franken in Form von SWISS LOTTO-Gutscheinen zu gewinnen.

Jede Agentur wird ermuntert **ihre Plakate** ebenfalls **zur Nominierung** vorzuschlagen. Siegreiche Werbeauftraggeber und beteiligte Kreativ-Verantwortliche werden neu mit dem **APG PosterAward®**, einer eigens geschaffenen Trophäe, besonders geehrt. Die Auszeichnung besteht in Form eines grünen Serpentin-Tetraeders, einem in Carrara handgearbeiteten Tiefengesteins aus Val Malenco, Italien. Er wird wöchentlich je in einem Exemplar direkt an den Auftraggeber sowie an die zur Nomination einreichenden Verantwortlichen vergeben.

Hinweise

Herbst-Zertifizierungsrunde abgeschlossen

Vor kurzem hat die BR-Kommission von **script**, dem **Schweizerischen Texterinnen- und Texterverband**, zwei weitere Bewerber ins Berufsregister (BR) aufgenommen. Von neun eingereichten Dossiers, die geprüft wurden, konnten nur die Arbeitsproben von zwei Bewerbungen vollends genügen. Die Bewertung erfolgt jeweils anonym, die Antragstellenden sind der Kommission nicht bekannt. Grundlage zur Zertifizierung sind bis zu 48 Kriterien. Zur Zeit zählt der Verband 130 Mitglieder, davon 21 mit BR-Eintrag.

Am 8. Januar 2004 lädt scriptERFA zu „Brot und Spiele“, einem spielerischen Wortschatz- und Gedächtnistraining gepaart mit Kreativität und vertieften Kontakten ein. Mehr Information und Anmeldung direkt unter www.scriptweb.ch.

Auszeichnungen für Spitzenleistungen

Der **SDV Schweizer Direktmarketing Verband** wird auch im kommenden Jahr die besten Direktmarketing-Massnahmen auszeichnen. Jede Agentur, die an ihre Arbeit glaubt, sollte auch an ihre Chance als Award Winner glauben. Gesucht werden Arbeiten, die ein beschriebenes Marketingproblem auf einzigartige, überzeugende und kreative Art und Weise lösen.

Hinweise

(Fortsetzung)

Es können beim **Schweizer Dialogmarketing-Preis 2004** Awards in Gold, Silber und Bronze in 12 verschiedenen Kategorien gewonnen werden.

Arbeiten sind noch bis zum 31. Januar 2004 unter www.dm-preis.ch einzureichen und zu registrieren. Am 30. April 2004 findet dann in Zürich wieder die grosse **Dialogmarketing Award Night** mit Preisverleihung statt.

Beilagen

ASW-Mitgliederverzeichnis 2003/04
ASW-Inter-Bezugsquellenverzeichnis 5/2003
Eintrittskarten und Prospekt iEX 04, Internet Expo

Impressum

Redaktion

ASW-Geschäftsstelle
Peter Grob (Geschäftsführer*)
Breitestrasse 1, Postfach 466
8304 Wallisellen
Tel. 01 831 15 50
Fax 01 831 14 24
info@asw.ch
www.asw.ch

ASW-Vorstandsmitglieder

Carmelo A. Buffoli (Präsident*), buffoli@buffoli.ch
Andy Ruf (Vizepräsident*), andy@rufwerbung.ch
Diego Bally (Past President*), dibal@diegobally.ch
Sandra Bonsels, bonsels@werbal.ch
Markus Diener, md@diener-asw.ch
Heiko Drewanowski, drewanowski@bdwhs.com
Benno Frick, info@frick-partner.ch
Claude Hitz, claude.hitz@ergoasw.ch
Patrick Lack, patrick@luckylack.ch

(*=Präsidium)